

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
-ENCUENTROS REGIONALES-
“Fortalecimiento de la Cultura de la
Acreditación en Colombia”

LA ACREDITACIÓN EN COLOMBIA Y
EN EL MUNDO AVANCES Y
PERSPECTIVAS

-14 años del CNA. Acreditación en un
contexto mundial-

RESUMEN

J. Virgilio Niño C.

Bogotá, noviembre 9-10 de 2009

Acreditación

USA, Europa, América Latina

- **Del control al mejoramiento permanente**
- **Auditoría, acreditación**
- **Hay Agencias.**
Regionales, Privadas, Oficiales, Mixtas, Nacionales,
“Internacionales” (transnacionales), de Asociaciones,
acreditadoras de otras agencias etc.
- **Tendencia a utilizar un enfoque sistémico,**
una metodología cualitativa, interpretativa,
formativa e iluminativa, basada también en
hechos empíricos en hechos

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN ⁽¹⁾

- se instala en julio de 1995 -

proceso de acreditación se inicia en:

Programas

1995

- primer acreditado en 1998
- a la fecha se han efectuado 851 acreditaciones a 659 programas
- se han reacreditado 192
- han recibido recomendaciones 145
- procesos realizados: 851+145
- IES públicas: 352
- IES privadas: 307
- Univ públicas: 305
- Univ privadas: 241
- Otras IES: 103

Instituciones

2001

- primera IES acreditada en 2003
- a la fecha se han acreditado 17
- adelantan el proceso 4
- Han recibido recomendaciones 3
- Se están comenzando procesos de renovación de acreditaciones

IES privadas: 10
IES públicas: 7
Univ. 16

Adicionalmente, el CNA tuvo a su cargo el proceso conducente a *registro calificado de programas de educación (acreditación previa), ingeniería y salud*



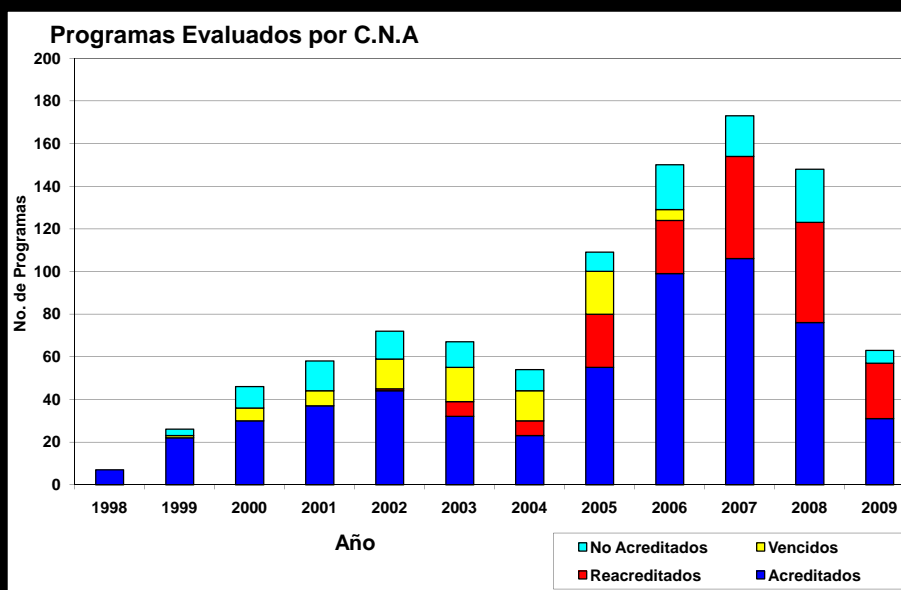
hasta marzo de 2004, emitió al MEN los siguientes conceptos:

- * 1.074 programas de educación
- * 544 programas de ingeniería
- * 118 programas de salud

los principales retos afrontados por el CNA en estos "14" años han sido:

- motivar a las IES para el inicio de los procesos de autoevaluación y acreditación → lo anterior se logró mediante procesos eminentemente académicos y participativos
- ayudar a generar e impulsar una cultura de la evaluación, autorregulación y de calidad en las IES
- generar fuertes interacciones con entidades dentro y fuera del país
- lograr posicionarse como una de las principales agencias acreditadoras de Latinoamérica
- producir un número importante de publicaciones → lineamientos, guías de procedimientos, boletines, folletos, catálogos, memorias, series de documentos sobre diversos temas de educación superior, etc.

Evolución Acreditación CNA 1998-2009, por Año y Tipo de Decisión



Acreditación

Es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social

Está sustentada en la autonomía universitaria
Incluye un sistema de autoevaluación y uno de fomento de la calidad
La acreditación no es un fin sino un medio para el mejoramiento

Autonomía:

autoevaluación,
autorregulación y
mejoramiento continuo

Acreditación:

fomento, sostenibilidad y
mejoramiento

Se utiliza un
**CONCEPTO
DE CALIDAD -
ponderación**

LEYES ACUERDOS – propia definición
lo que la sociedad y la academia esperan de la IES

DEBER SER

VISIÓN
SISTÉMICA

ENTORNO
nacional,
internacional

UNIVERSIDAD
Sistema Abierto
Políticas

actores, programas curriculares,
actividades, recursos, reglas del juego

HISTORIA → SER

QUEHACER

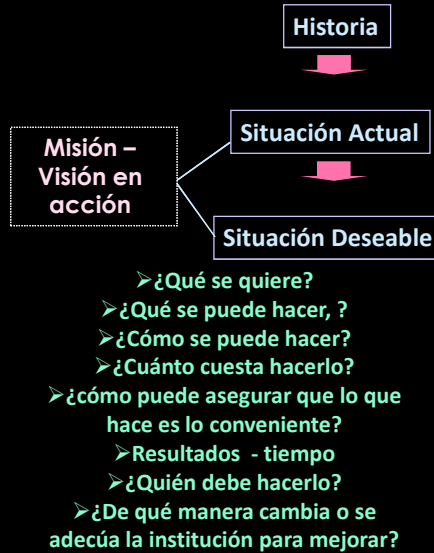
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

SISTEMA ABIERTO

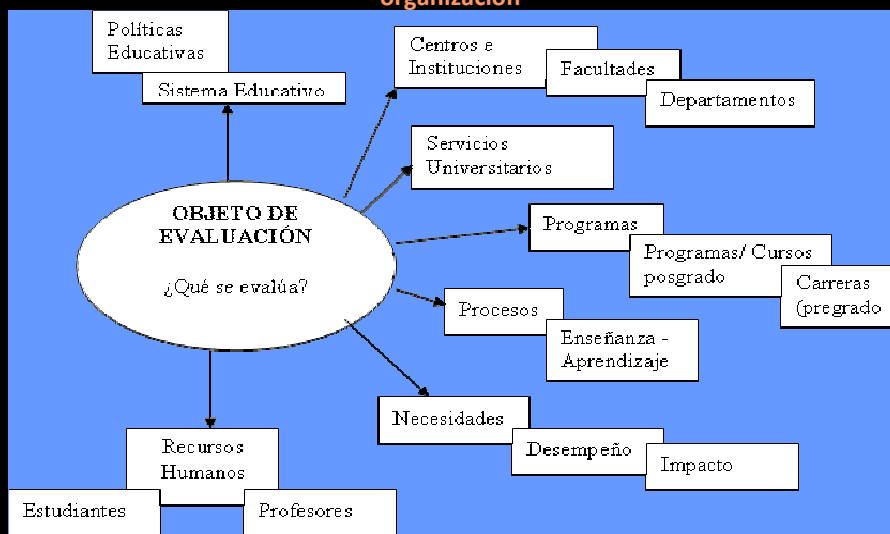
ENFOQUE SISTÉMICO

PROGRAMAS CURRICULARES
 INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN
 ACTORES
 RECURSOS
 POLÍTICAS - planes
 REGLAS DE JUEGO
 DEMÁS ACTIVIDADES

- ❖ Referentes nacionales e internacionales
- ❖ Estrategias
- ❖ Metodologías
- ❖ Instrumentos
- ❖ Seguimiento



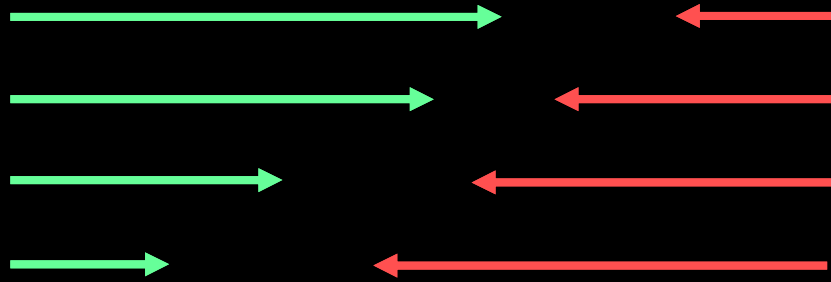
Las áreas que se consideran objeto de evaluación en el proceso de acreditación en los distintos sistemas se refieren con mayor o menor énfasis a: (incluyendo financiación y organización)



La autoevaluación

*Fuerzas que nos llevan
hacia las metas*

Metas: -----



¿En dónde o cómo
estamos hoy?

*Fuerzas que impiden
alcanzar las metas*

CONCEPTOS GENERALES 1

“La calidad es un concepto complejo que alude al modo como:

- a) **Se cumplen los fines y la misión de la universidad;**
- b) **Se llevan a cabo las funciones de docencia, investigación o extensión o proyección social;**
- c) **Se realizan las tareas de administración y gestión;**
- d) **Se crea la capacidad para generar potenciales argumentativos y de discernimiento crítico frente a la información en un contexto global;**

Fuente: G Misas

CONCEPTOS GENERALES₂

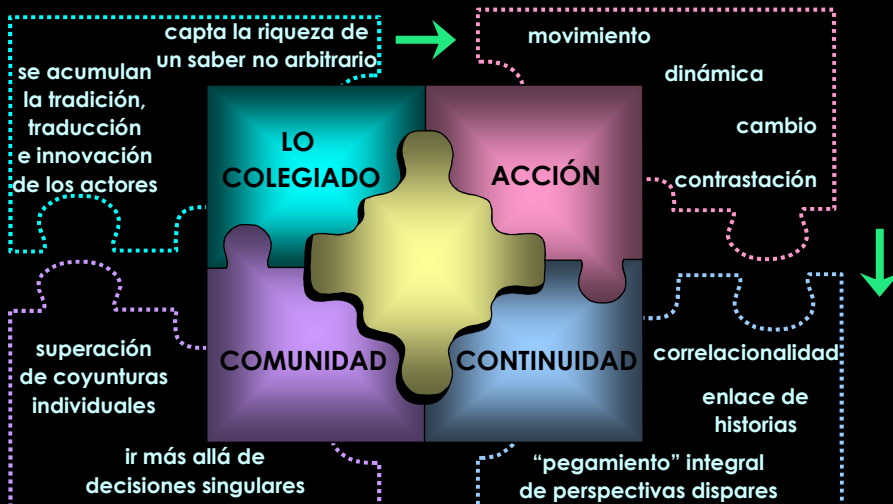
- d) **Se construye y mantiene un ambiente de trabajo favorable a la formación ciudadana y a la cultura académica; se asegura tanto el conocimiento de las teorías, los conceptos, los métodos de trabajo y las técnicas y procedimientos específicos de la corriente principal de la disciplina o profesión (mediante el trabajo riguroso de los contenidos del núcleo básico de la formación), como a la adquisición y el ejercicio de competencias que permitan en la vida profesional la apropiación de los conocimientos más elaborados en un sector del campo de trabajo correspondiente (mediante el trabajo riguroso en una de las líneas de profundización);**
- d) **Se consolidan comunidades**

CONCEPTOS GENERALES₃

“La calidad se obtiene como fruto de la autonomía cuando la universidad misma define una misión y visión compartida por todos sus estamentos; administra efectivamente sus recursos; logra que sus profesores sean tutores y líderes, verdaderos docentes que desarrollen al máximo su potencial y el de sus estudiantes; incorpora a éstos desde muy temprano en actividades investigativas en equipo y elabora, a partir de su riqueza interna, propuestas de solución a los problemas y necesidades del país y de la región, que incluso se adelanten a la coyuntura inmediata”

El ejercicio de deliberación, prospección ... de la academia está basado en la acción conjunta y continua o permanente de los grupos (comunidad, cuerpos colegiados) de la Universidad

El ejercicio de deliberación y prospección de la academia está basado en la acción conjunta y continua de grupos de la Universidad



La acción continua de grupos colegiados es aquella que debe impulsar y sostener en el tiempo cualquier reforma

“El agua fluye según las condiciones del terreno: una organización “debe variar sus métodos” según las necesidades sociales y la competencia”.

Al fluir, el agua ayuda a moldear el terreno.
Adaptado del libro de la guerra

- Avances en el conocimiento y en la información
 - Formas de generar conocimiento
 - Rapidez y formas de comunicación
 - Retos provenientes de la internacionalización
- Inserción en la economía global del conocimiento
 - Cambios en el mundo del trabajo
 - Cobertura, calidad, pertinencia, equidad, inclusión
- Nuevos proveedores, diferentes edades de estudiantes,
 - diversidad de estudiantes y titulaciones
 - Articulación con la educación secundaria

2. Algunas exigencias contemporáneas

3. Formación en el Nuevo Mundo

VER GLOBALMENTE Y
ACTUAR LOCALMENTE

- Rápida circulación y aumento de la información
- Interconexión progresiva entre:
 - Individuos
 - Comunidades
 - Instituciones
 - Sociedades y culturas
- Cambios en la comunicación:
 - Privada
 - Comercial
 - Científica
 - Tecnológica

Algunas acciones →

- * Fortalecer y consolidar las comunidades académicas
- * Generar un sistema de seguimiento y evaluación permanente
→ mejoramiento continuo

Marco general: proceso participativo → respetar y acoger las diversidades

Instituciones de Educación Superior, Programas Curriculares y Sistemas de aseguramiento y fomento de la Calidad como sistemas dinámicos.

Acercamiento entre Instituciones y Agencias

Eliminación de divisiones tajantes entre pregrado y posgrado

se busca p. ej. que los estudiantes sean reconocidos como miembros legítimos por la comunidades académicas correspondientes y que tengan todas las herramientas necesarias para crecer en ellas

formación centrada en los fundamentos
sin detrimento de los procedimientos

Leyes, Acuerdos, el norte del programa, referentes regionales, nacionales e internacionales, articulación con el Estado y la sociedad en general, incluyendo la internacional

De mercado	De costos	Gubernamentales	Competitivos	Tecnológicos
1. Expansión de la educación superior privada en todo el mundo 2. Pertinencias y mercados laborales globales 3. Existencia de rankings globales de calidad 4. Aumento de la demanda por ES 5. Alta diferenciación disciplinaria y de las demandas que generan nichos de mercados en ámbitos globales 6. Necesidades comunes de los estudiantes 7. Productos transferibles de un país a otro 8. Canales de redes globales virtuales con estudiantes globales que	1. Costos decrecientes de la comunicación y la conectividad 2. Políticas de apertura que igualan las condiciones de producción y comercio 3. Creación de economías de escala de gestión y producción globales 4. Economías globales de costo 5. Efectos de la curva empinada de experiencia sobre los costos 6. Diferencias de los costos salariales de los docentes a escala mundial	1. Políticas de apertura favorables a la oferta externa para cubrir demandas insatisfechas 2. Normas técnicas compatibles a través del establecimiento de modalidades de creditización, estándares de calidad y requisitos de oferta comunes	1. Expansión de nuevos proveedores globales y nacionales y aumento de la competencia en los mercados educativos 2. Restricción de los mercados internos para organizar niveles de ofertas rentables por la alta diferenciación disciplinaria 3. Irrupción de Mega universidades con nuevas modalidades pedagógicas más eficientes en términos de costos, calidad, cobertura	1. Revolución de las TIC y su expansión a escala global que facilita la educación transfronteriza 2. Discontinuidad del servicio educativo y posibilidad de producción un fraccionamiento y por ende la localización global diferenciada de los diversos componentes 3. Tecnologías cambiantes y convergencia digital

*Si buscas resultados distintos,
no hagas siempre lo mismo*
A. Einstein

Acciones posibles (1)

- Es claro que las agencias acreditadoras pueden, mediante un conjunto de factores, características e indicadores planteados de manera directa, dar pautas explícitas a las instituciones acerca de cambios deseables, tendencias apropiadas
- Las agencias deben generar criterios e "indicadores" más dinámicos
- Se deberían efectuar evaluaciones de impacto de los procesos que conducen a la acreditación, en particular del beneficio en las instituciones
- Agencias e instituciones deben "mirarse" mutuamente, aprender de ello y emprender acciones conjuntas respetando la diversidad, pero mejorando la calidad.
- Considerar lo relacionado con homologación de estudios y convalidación de títulos
- Titulaciones conjuntas y dobles
- Internacionalización de las Agencias

Acciones posibles (2)

1. Establecer un Sistema Integrado de Información sobre Programas Acreditados en los países de ALCUE
2. Desarrollar Proyectos Pilotos en:
 - **Acreditación conjunta de Programas Nacionales** en disciplinas específicas (extrapolando enfoque del MEXA).
 - **Acreditación conjunta de Programas Multinacionales.** Por ejemplo, están surgiendo "**Doctorados Iberoamericanos**".
3. Desarrollar indicadores de Calidad relacionados con la "**Universidad de Investigación**".
 - Indicadores de Publicaciones Científicas (ISI) están bien desarrollados y los manejamos bien.
 - Es importante desarrollar nuevos Indicadores relacionados con Investigación Aplicada, Innovación, etc.
 - Integrar aspectos de proyección en la comunidad.

Acciones posibles (3)

4. Desarrollar un proyecto complementario a la iniciativa "Modelos de Evaluación y Acreditación de Programas de Posgrado" (UNESCO/IESALC, CAPES, CONEAU):
 - Establecer un Sistema de Información sobre Indicadores de Calidad de los Doctorados en Iberoamérica. CNA puede contribuir Base de Datos sobre 92 Doctorados en Colombia.
 - Registro Iberoamericano de Pares Internacionales para la Evaluación de Doctorados.
 - Apoyo a la Movilidad entre Doctorados acreditados.
5. Fortalecer Sistema de Homologación o Convalidación de Títulos:
 - Profundizar experiencia basada en **Acuerdos Bilaterales**.
 - Revivir recomendación de la Reunión de Antigua (Guatemala) sobre el establecimiento de un "**Sistema Iberoamericano para la Homologación y Reconocimiento de Títulos**."
6. Redes Temáticas: Apoyo a Redes de Investigación.
7. Redes Temáticas: Apoyo a Redes de Innovación.

Acciones posibles (4)

La construcción de un "Espacio del Conocimiento" entre América Latina y Europa no requiere solamente **Movilidad** de estudiantes y profesores. También requiere el **desarrollo de redes** y una **base institucional** :

- Establecimiento **Programas Posgrado Conjuntos: Doctorados UE ALC** y **Centros de Excelencia** en temas de interés.
 - Constitución de **Redes de Investigación** con capacidad para generar conocimiento de interés.
 - Construcción de **Redes de Innovación**.
 - **Acreditaciones conjuntas**
 - **Examinar ciclos de estudios y sistemas de créditos**
- ➔ Búsqueda de Programas **que** pueden suministrar un "**marco de acción**" que facilite estos flujos de conocimiento y de recursos.

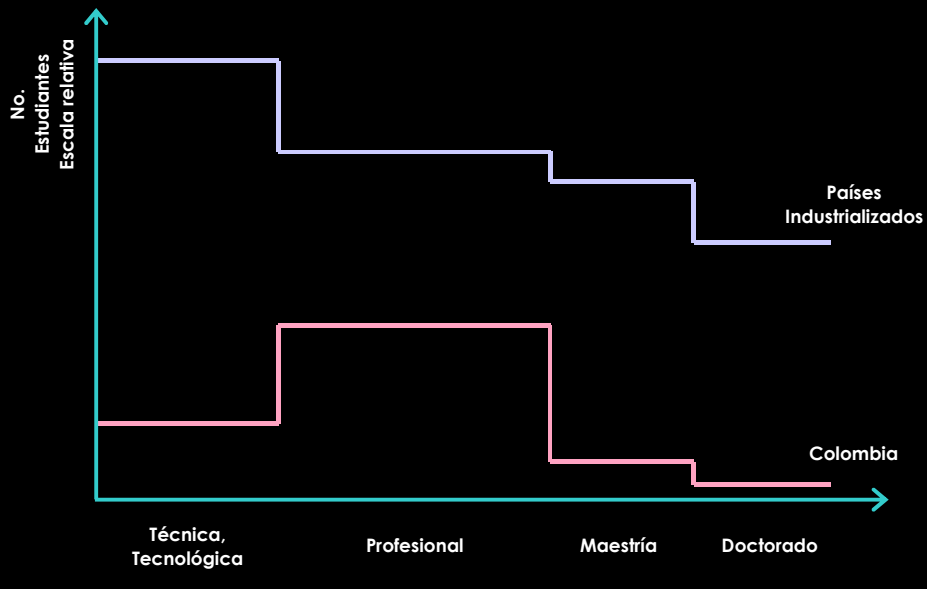
Internacionalización de las Agencias de Acreditación (1)

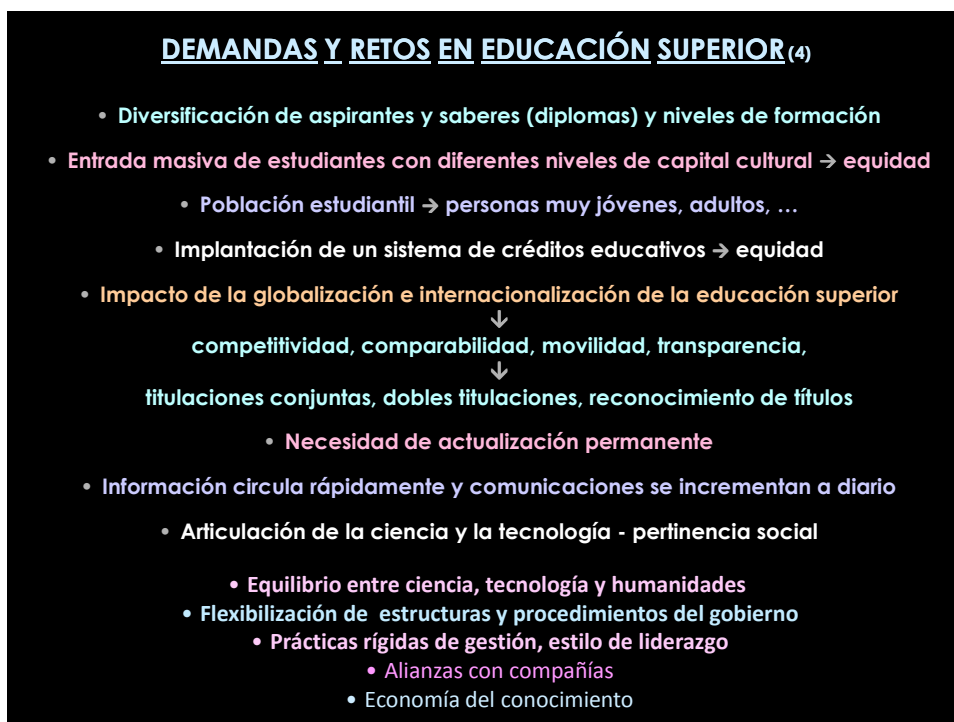
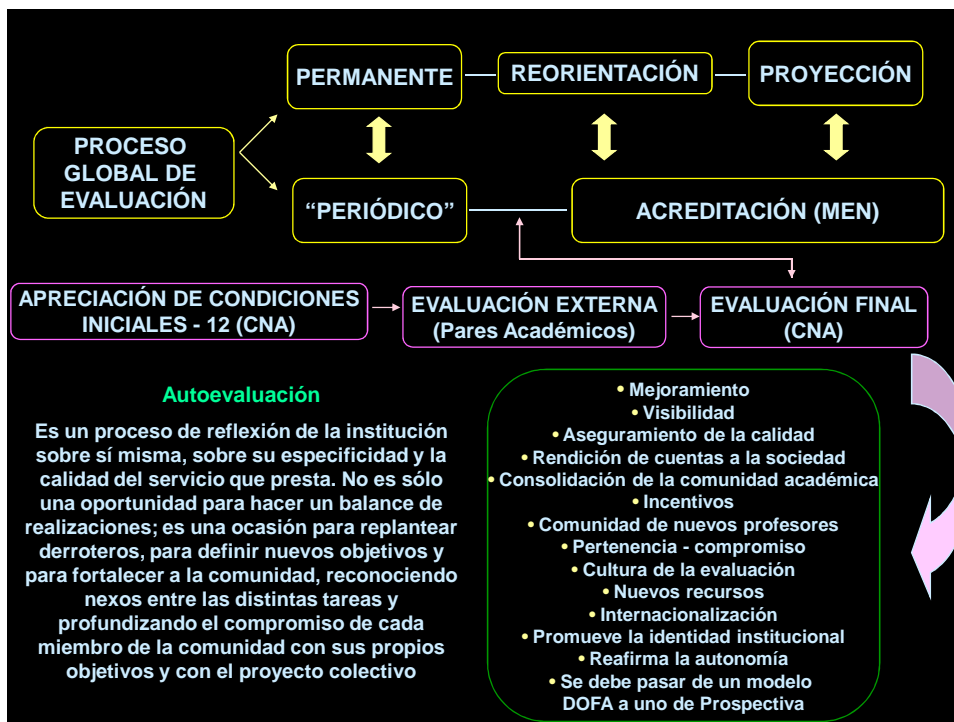
1. Sus **decisiones de acreditación** deben tener una validez o aceptación internacional.
2. Para lograr dicha aceptación se requiere:
 - a) Conocimiento mutuo, cumplir con condiciones mínimas y armonización de criterios y metodologías evaluación.
 - b) Construcción de confianza.
3. Lo anterior está llevando a:
 - a) Evaluación externa internacional de agencias de acreditación.
 - b) Desarrollo de Sistemas de Reconocimiento Mutuo de las Agencias de Acreditación
 - c) Necesidad de buscar homologación o convalidación Títulos:
 - Convenios Bilaterales.
 - Contexto de Acuerdos Multilaterales.

Internacionalización de las Agencias de Acreditación (2)

4. Esta evolución esta llevando a la necesidad de **desarrollar instrumentos** que permitan operar a nivel internacional:
 - a) Marco Normativo y organizacional que permita operar a nivel de ALCUE : Decisión de crear el Espacio del Conocimiento.
 - b) Instrumentos de manejo de información: Sistemas de Información actualizados.
 - c) Instrumentos de evaluación y acreditación conjunta de Programas Académicos Nacionales.
 - d) Instrumentos de evaluación y acreditación conjunta de Programas Transnacionales (Iberoamericanos).

MODALIDADES DE EDUCACIÓN SUPERIOR





EXIGENCIAS FORMATIVAS Y CURRICULARES

DE

A



Globalización y educación superior

- **Movilidad de estudiantes y académicos: compatibilidad de estudios**
- **Movilidad de la educación: educación transnacional**
- **Movilidad de profesionales: reconocimiento de títulos**
- **Programas acreditados para facilitar transferencias de un país a otro.**
- **Educación a distancia, virtual**
- **Cambios en la velocidad y la escala de la información, conocimiento y de las innovaciones que producen nuevos riesgos e incertidumbres.**
- **Calidad de recursos humanos – sistemas de educación**
- **Economía y sociedad del conocimiento.** Demanda por alta formación de calidad. Riqueza de materia prima y mano de obra barata a creatividad innovación educación investigación

Algunos objetivos de Colombia en cuanto a internacionalización de la ES

- Facilitar la inserción de la educación superior colombiana en el contexto internacional, generando condiciones adecuadas de movilidad académica y de aseguramiento internacional de la calidad.
- Promover y apoyar iniciativas de exportación de servicios educativos.
- Promocionar la movilidad académica
- Impulsar la Internacionalización de la Investigación.
- Crear un Sistema de Información de la Internacionalización de la ES.
- Participar en procesos de integración internacional que afecten la educación superior (MERCOSUR, ALCUE, etc).
- Difundir internacionalmente el sistema colombiano de educación superior y su modelo de aseguramiento de la calidad, apuntando a los acuerdos de reconocimiento mutuo y la mayor movilidad profesional.
- Promover el bilingüismo.
- Formar un mayor número de Doctores para la investigación.
- Avanzar en procesos relacionados con la homologación de estudios, y la convalidación y reconocimiento de titulaciones
- Acreditación del CNA

Factores que están llevando a la Internacionalización de los Sistemas Nacionales de Acreditación (A)

1. Sus *decisiones de acreditación* deben tener una validez o aceptación internacional, debido a *Movilidad o Cooperación*.
2. Para lograr dicha aceptación se requiere:
 - a) *Conocimiento mutuo*, cumplir con condiciones mínimas y *armonización de criterios y metodologías* de evaluación.
 - b) Requiere *construcción de confianza*.
3. Lo anterior está llevando a:
 - a) Evaluación externa internacional de agencias de acreditación.
 - b) Desarrollo de Sistemas de Reconocimiento Mutuo de las Agencias de Acreditación: Papel de RIACES.
 - c) Necesidad de buscar homologación o convalidación Títulos:
 - Convenios Bilaterales.
 - Contexto de Acuerdos Multilaterales.

Factores que están llevando a la Internacionalización de los Sistemas Nacionales de Acreditación (B)

4. Esta evolución esta llevando a la necesidad de **desarrollar instrumentos** que permitan operar a nivel internacional:
 - a) **Marco Normativo** que permita operar a nivel Iberoamericano: Decisión de crear el **Espacio Iberoamericano del Conocimiento**.
 - b) **Marco Organizacional**: Establecimiento de **RIACES**.
 - c) **Instrumentos de manejo de información**: Sistemas de Información actualizados: **Portal de Programas Acreditados**.
 - c) **Instrumentos de evaluación y acreditación conjunta** de Programas Académicos *Nacionales*.
 - d) **Instrumentos de evaluación y acreditación conjunta** de Programas *Transnacionales* (Iberoamericanos).

Surge una Institucionalidad Transnacional en Acreditación:

- **RIACES** - Red Iberoamericana de Acreditación de Educación Superior
- **CSUCA** - Consejo Superior Universitario Centroamericano
- **MERCOSUR** – ArcoSur.
- **SISTEMA ANDINO** – En proceso de diseño.
- **ECA** – European Consortium for Accreditation y el **Espacio Europeo de la Educación Superior**.
- **CHEA** – Council for Higher Education Accreditation.
- **INQAAHE** - International Network for Quality Assurance Agencies in Higher Education.

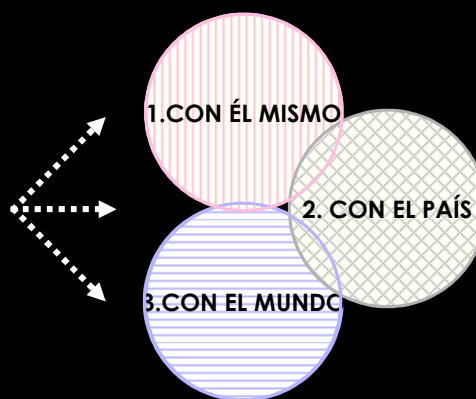
Construcción de un *Espacio Iberoamericano del Conocimiento*

La creación de un "*Espacio del Conocimiento Iberoamericano*" no requieren solamente *Movilidad*. También requiere el *desarrollo de redes y una base institucional Iberoamericana*:

- *Movilidad* de estudiantes entre universidades de Iberoamérica.
- *Movilidad* de Profesores e Investigadores.
- Establecimiento *Programas de Posgrado Conjuntos: Doctorados Iberoamericanos y Centros de Excelencia* en temas de interés.
- Constitución de *Redes de Investigación* con capacidad para generar conocimiento de interés para países Iberoamericanos.
- Construcción de *Redes de Innovación*.

➔ El *Programa Pablo Neruda – ALCUE* - puede suministrar un "*marco de acción*" que facilite estos flujos de conocimiento y de recursos.

PRINCIPALES RETOS Y
PROYECCIONES
CONSEJO NACIONAL
DE ACREDITACIÓN
a corto y mediano plazo





2. CON EL PAÍS (1)

- * Iniciar el proceso de acreditación de maestrías, doctorados y eventualmente, otros programas de posgrado → realizar los correspondientes foros y seminarios con el fin de socializarlos e iniciar el proceso con la comunidad académica
- * concretar el impacto de los procesos de acreditación, en la calidad de los programas e IES que hacen parte del SNA
- * fortalecer los procesos de acreditación de programas de instituciones universitarias, técnicas y tecnológicas
- * motivar a las IES para que inicien el proceso de acreditación de un buen porcentaje de sus programas con registro calificado
- * afianzar la interacción con diferentes Asociaciones como: ASCUN, ACOFI, ASCOFADE, ASCOLFAS, ASCOFAME, ACIET, ACICAPI, otras y con grupos de universidades como el de las 10
- * promover eventos conjuntos sobre evaluación, acreditación y educación superior con las IES que hacen parte del SNA
- * atraer a otras IES al SNA (en la actualidad aproximadamente el 35% de las IES hacen parte del Sistema)

2. CON EL PAÍS (2)

- * revisar los lineamientos para la acreditación con el fin de incluir características más dinámicas facilitando el incremento de la calidad de la educación superior en el país
- * estudiar la posibilidad de implementar mecanismos de seguimiento a los planes de mejoramiento de programas e instituciones
- * hacer seguimiento a los proyectos Tuning – América Latina y 6 x 4 CENEVAL, que ayudó a promover en Colombia
- * culminar el proceso de edición y divulgación de publicaciones como:
 - indicadores para procesos de autoevaluación en áreas de educación
 - indicadores para programas académicos en la modalidad virtual y a distancia
 - indicadores para programas académicos técnicos y tecnológicos
 - lineamientos y guías (reedición y actualización)
- * trabajar de la mano con el MEN, el CESU, CONACES, el ICFES, el ICETEX, Colciencias, las IES y con toda la comunidad académica, con el fin de lograr el fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior en el país MAYOR ARTICULACIÓN



Análisis del Impacto de la Acreditación

Después de más de 14 años de funcionamiento, una de las principales preguntas que surgen es el del impacto efectivo de la acreditación en la Calidad de la Educación Superior. Sobre este tema se están haciendo varios estudios.

Estudios sobre Impacto realizados en Colombia

1. Estudio de ASCUN sobre la percepción de las universidades del Sistema de Aseguramiento de la Calidad: CONACES, CNA, ECAES (2007)
2. Incidencia de la acreditación de programas en los currículos universitarios (ASCUN)
3. Efectos de Acreditación en los programas de **Ingeniería** (ACOFI, 2004).
4. Valoración de los procesos de acreditación de programas académicos en Colombia (Grupo de las 10).
5. Impacto acreditación en mejoramiento de la calidad en programas de **Sicología** (Gloria Alzate, Univ. Javeriana).
6. Tesis de Los Andes sobre análisis de regresión de indicadores de calidad con el No. de años de acreditación.
7. Proyecto CINDA sobre casos de evaluación de impacto (Javeriana, Andes y UniValle, 2009-2010).
8. Efectos sobre programas de agronomía 2007.
9. Experiencias de la evaluación externa. Julio Cesar Cañón U Nacional

1. Impacto de la Acreditación en la calidad de los Programas de Psicología (B)

- Estructura curricular:
 - Mejoró la fundamentación epistemológica de programas. Se visibilizó el currículo oculto.
 - Se introdujeron **cambios curriculares** y se **flexibilizaron** planes de estudio.
- Gestión Académica:
 - Se crearon **planes y líneas de mejoramiento**: para optimizar la gestión académica y los procesos de planeación.
- Profesores y mejoramiento del nivel de formación:
 - Se aumentó el No. de profesores de planta y su nivel de formación, mejoró las formas de contratación y se incentivó la creación de estatutos docentes.
- Recursos de apoyo a la docencia:
 - Se dispusieron de mayores recursos de apoyo a la docencia: planta física, laboratorios, computadores, software especializado, bibliografía.
- Grupos de investigación:
 - Después de la acreditación aumentó el número de grupos escalafonados y de publicaciones docentes.
- Construcción de comunidades y cultura de la evaluación.

2. Impacto de la Acreditación en la calidad de los Programas de Ingeniería (A)

Metodología: (1)

- Se caracterizaron **11** programas de **7** áreas de Ingeniería, en **6** IES, utilizando como fuente la siguiente información:
 - Informes de autoevaluación de programas de Ingeniería para Acreditación
 - Ponderación de Factores utilizados en el proceso de acreditación por las IES
 - Informes de Evaluación Externa presentados por los Pares
 - Escala de ponderación utilizada por los pares para valorar los factores
- Se construyeron **9 indicadores** que dan cuenta del avance, permanencia y retroceso en: docencia, investigación y extensión:
 - Grupos de investigación reconocidos por COLCIENCIAS
 - No. estudiantes que participan en proyectos de investigación
 - No. profesores con formación de doctorado
 - No. cursos electivos derivados de líneas de investigación
 - No. Total de programas acreditados de ingeniería
 - Recursos asignados a infraestructura y equipos, entre otros.

2. Impacto de la Acreditación en la calidad de los Programas de Ingeniería (B)

Metodología: (2)

- Se entrevistaron los Decanos de Facultad y los Directores de Programas acreditados; se revisaron documentos complementarios.
- Se tuvo como referente los componentes del modelo SAAPI: Análisis del informe de autoevaluación por parte de la *Comisión Evaluadora* designada por el SAAPI.
- Visita de la *Comisión Evaluadora* designada por el SAAPI al programa.
- Presentación del informe preliminar elaborado por la *Comisión Evaluadora*, con los responsables del programa y el análisis del mismo.
- Elaboración del Informe Final de evaluación síntesis
- Se realizó una caracterización individual de cada programa participante en el estudio.

2. Impacto de la Acreditación en la calidad de los Programas de Ingeniería (C)

- ***Transformación de la Cultura de la evaluación:***
 - Mayor arraigo institucional.
 - Mejora en la estructura y elaboración de informes de autoevaluación.
 - Avance significativo en la utilización y en el rigor para la ponderación de factores.
- ***Control y seguimiento:***
 - Creación de instancias de control interno.
 - Formalización de planes de mejoramiento para convertir debilidades en fortalezas.
- ***Profesores y mejoramiento del nivel de formación:***
 - Creación de unidades de apoyo pedagógico.
 - Incremento del nivel de formación de profesores.
 - Desarrollo de programas de educación formal y no formal para profesores.
 - Conformación de masa crítica de profesores.
 - Aumentó el No. de docentes dedicados a investigar en casi todos los programas.

2. Impacto de la Acreditación en la calidad de los Programas de Ingeniería (D)

- **Recursos de apoyo a la docencia:**
 - Asignación de partidas presupuestales para mejorar la infraestructura y para docencia e investigación. Se percibe alta autoestima y pertenencia con el programa.
- **Estructura curricular:**
 - Mayor comprensión y valoración de los créditos académicos y flexibilidad
- **Investigación:**
 - Se dinamizó el proceso investigativo en las Facultades de Ingeniería.
 - Se formalizó la investigación que realizaban los profesores.
 - No se evidencia aumento de los Grupos de Investigación reconocidos por COLCIENCIAS.
 - No se incrementaron los productos concretos resultantes de los procesos de investigación.

3. Valoración de los Procesos de Acreditación de Programas Académicos en Colombia (A)

Estudio realizado por el G-10. Participantes: 9 IES:

1. Externado de Colombia	2. U. de los Andes	3. U. Javeriana
4. U. Norte	5. U. Antioquia	6. UIS
7. U. Pontificia Bolivariana	8. U. del Valle	9. EAFIT

Programas: 168 programas académicos acreditados entre los años 1994 y 2001.

Metodología: cuestionario a personas que lideraron o participaron en los procesos de autoevaluación y acreditación que indagó por:

1. Análisis de cada etapa del proceso de la metodología del CNA y su nivel de **importancia**.
2. Razón de ser de la acreditación: La **utilidad** y la **necesidad**.
3. **Claridad** de las Guías del CNA para la acreditación de programas académicos; y **pertinencia** de los Factores y Características abordadas..
4. Análisis de la forma como se desarrolló el proceso: Nivel de participación, y nivel de compromiso **planes de mejoramiento**.

EFFECTOS DE LA ACREDITACIÓN

- El proceso de acreditación es un medio adecuado para construir y fortalecer una cultura de autoevaluación y de mejoramiento continuo.
- A partir de la acreditación se pueden construir planes estratégicos, medibles y alineados con los planes de mejoramiento.

■ RELEVANCIA:

- Desempeño Investigativo
- Acercamiento a la comunidad y al sector productivo
- Demanda por el Programa

■ INTEGRIDAD:

- Proceso institucional de reflexión y evaluación
- Coherencia desde los programas en proceso de renovación de la acreditación
- Consolidación del derecho interno de la Universidad

■ EFECTIVIDAD:

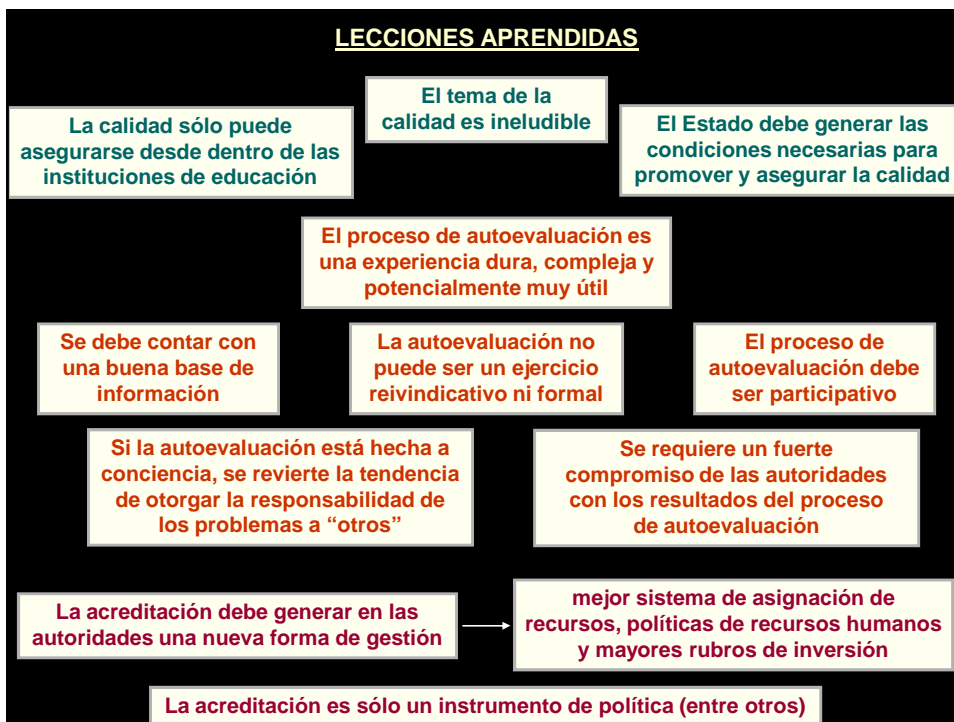
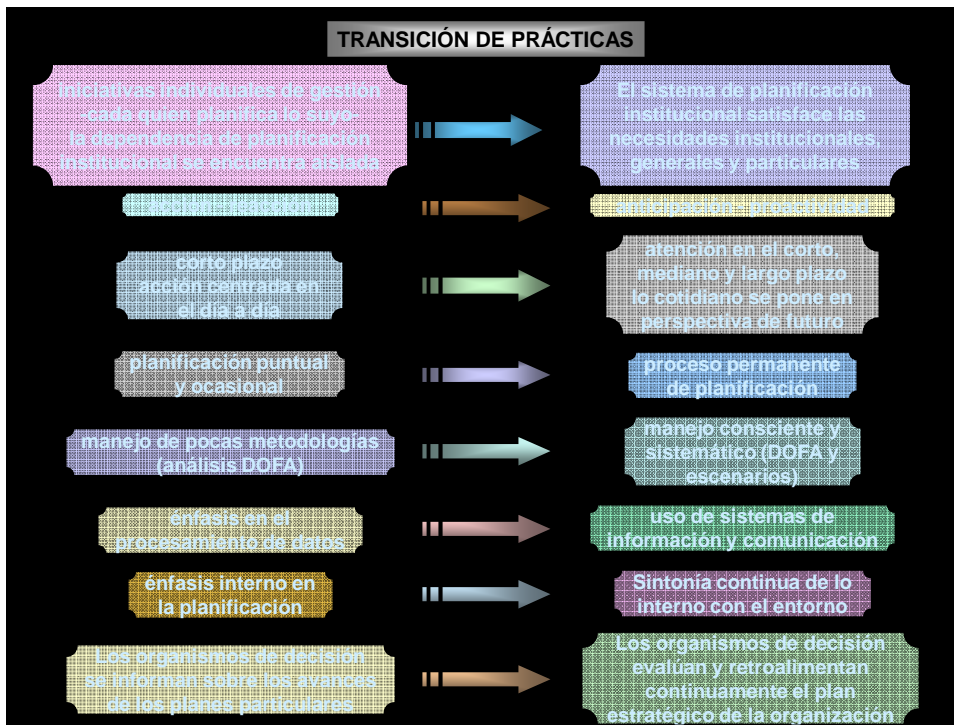
- Cultura de la acción planificada
- Seguimiento a propuestas de mejoramiento continuo

■ RECURSOS:

- Cambio en la conformación del cuerpo profesional
- Inversiones significativas

■ EFICIENCIA ACADEMICA:

- Promedios académicos
- Tasas de grado
- Resultado exámenes de estado



GANANCIAS DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN (1)

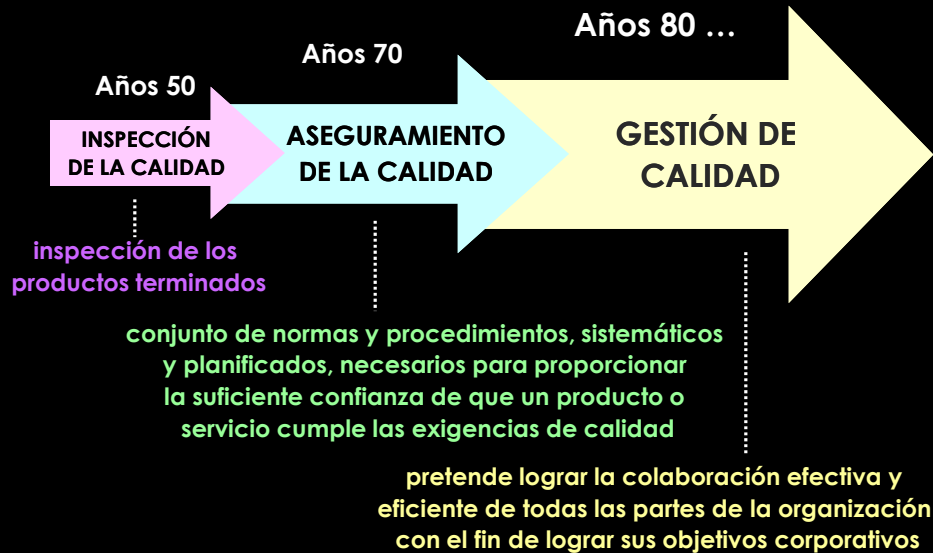
- Crea una cultura de la autoevaluación, la autorregulación y la calidad
 - Mejora la calidad, la pertinencia y la eficiencia
 - Fortalece la autonomía universitaria
 - Aumenta la gobernabilidad
 - Fortalece la comunidad académica
 - Es un ejercicio integrador → mayor conocimiento y apropiación de la misión y del proyecto institucional
- Favorece la capacidad de cambio y el planteamiento de planes de desarrollo y de acción precisos
 - Incentiva la renovación de currículos → más pertinentes
- Orienta decisiones internas (currículo, planeación) y externas
 - Fomenta el planteamiento de programas interdisciplinarios
- Favorece la coherencia de las decisiones que se toman con la misión institucional

GANANCIAS DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN (2)

- Permite un mayor entendimiento entre personas y estamentos
 - Genera estrategias de comunicación
 - Fortalece los sistemas de información institucional
- Induce a la construcción de reglamentos por parte de las instituciones
 - Aumenta el número de profesores de tiempo completo
 - Fortalece laboratorios y bibliotecas
 - Genera una relación con egresados
 - Mejora aspectos organizacionales
 - Fortalece la cooperación: Facultades, Redes IES
- Entrega información confiable sobre IES y programas académicos
 - Genera referentes más objetivos a la sociedad
- Facilita la construcción de nación al promover cohesión social y confianza en las instituciones nacionales
- Fortalece el proceso de internacionalización de las universidades
 - Ayuda a generar pensamiento estratégico



TIPOS DE GESTIÓN PARA LA CALIDAD



**MUCHAS GRACIAS POR
SU ATENCIÓN**

CONCEPTO DE CALIDAD CNA

CONCEPTO DE CALIDAD - CNA

CALIDAD Y LEY 30

- **Calidad concepto multidimensional, que se construye socialmente y depende del contexto, de quién mira lo que se evalúa, de qué mira, de cómo lo mira, etc.**
- La calidad como proceso implica el despliegue continuo de políticas, acciones, estrategias y recursos que, integrados en planes de desarrollo, promuevan el cumplimiento de una misión y de un ideal de excelencia. La pertinencia, la eficiencia y la eficacia de dichos planes deben evaluarse continuamente en el marco de un proceso de autorregulación cuya expresión visible ante la sociedad y el mundo académico es la acreditación temporal y su continua renovación

En consecuencia deben tomarse los referentes propios, del país y los internacionales

Calidad como transparencia, adecuación a los objetivos, respuesta a los beneficiarios y sentido de relevancia

Concepto calidad - CNA ⁽²⁾

La **calidad** de una institución o programa **alude a la realización de su concepto** el cual, debe referirse a las **características universales** correspondientes a la educación superior en general, a las **características genéricas correspondientes al prototipo ideal** definido históricamente como realización óptima del tipo de institución de que se trate y a las **características específicas** que le sean propias según los campos de acción en que opere y según su propio proyecto institucional, es decir, su misión, su proyecto educativo y los propósitos y objetivos que la animan



La Calidad en la Educación Superior

El concepto de **CALIDAD en la educación superior** hace referencia a la síntesis de características que permiten reconocer un programa académico o una institución, y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa institución o programa académico se presta dicho servicio, y el **ÓPTIMO** que corresponde a su naturaleza.

Objetivos de un programa de evaluación de la calidad

- ❖ Detectar las debilidades y las posibilidades de mejora de la calidad.
- ❖ Proporcionar información a la sociedad sobre la calidad de los programas que ofrece la universidad.
- ❖ Fomentar una cultura de la calidad entre los actores de la formación universitaria.

Propiciar el autoexamen permanente de instituciones y programas académicos en el contexto de una cultura de la evaluación.

PERSPECTIVA GLOBAL

- Aumento en la demanda de la Educación Superior.
- Movilidad intelectual. Excelencia intelectual.
- Visión compartida al progreso económico (ambiente global).
- Alianzas con compañías
- Sistemas de información robustos
- Responsabilidad social en la calidad de los estudiantes
- Rendición de cuentas

A. Tendencia en la Educación Superior.

1. Incremento en la necesidad del conocimiento y su diversidad.
2. Convenios - Industria
3. Desempeño laboral con calidad.
4. Educación Virtual – a Distancia.
5. Incremento de la demanda. Programa UNESCO “Educación para todos”.
6. Cómo se aplica el conocimiento en contextos ocupacionales.

B. Aumento de las necesidades económicas

1. Habilidad explorar recursos.
2. Habilidad para convertir estos recursos en productos y servicios.
3. Habilidad para sostener el desarrollo de generaciones futuras.
4. Principios Éticos y Morales

- Información e Innovación = Globalización
- Desarrollo informático = Tecnología.
- Sistema de información y comunicación
- Constante actualización de datos.

- ¿Cómo las Instituciones de Educación Superior han respondido a las nuevas estructuras sociales y económicas?.
- Alianzas estratégicas con agencias de acreditación
- Enfrentar reto antes los emergentes cambios en la Educación Superior.
- Servicios en Educación para promover la movilización estudiantil.

Calidad

- Cuerpo docente. Profesores con calidad.
- Plan Institucional. Misión y objetivos de las IES. Quiénes somos y qué hacemos
- Seguimiento a la mision y visión institucional
- Desarrollo transversal de procesos.
- Plan mejoramiento de la calidad (QEP)
 - Identificar Procesos Institucionales
 - Cuáles son los procesos.
- Participación de toda la comunidad en el proceso (Stakeholders)

- ¿Qué significa el proceso de calidad?
 - Programas de acuerdo con la misión
 - Qué se puede hacer con lo que sabe
 - Involucramiento de la comunidad universitaria.
- IES responsables de graduar a estudiantes con calidad (competir en un contexto global)
- Percepción de la comunidad hacia la universidad

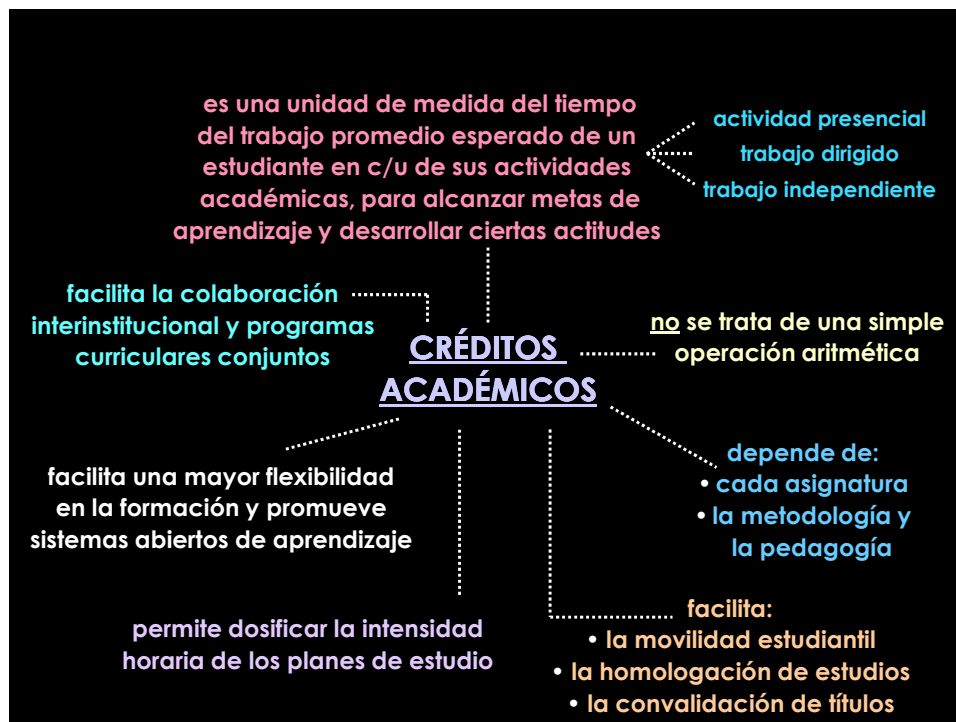
Retos

- Focalización – Planeación – Ejecución.
- Planta docente.
- Procesos Críticos: a donde se quiere llegar.
- Visión: mapa de procesos.
- Ciclo anual de planeación: participación de toda la comunidad académica.
- Tecnología: toma de decisiones educadas, soporte de los procesos.
- Convenios con universidades extranjeras.
- Captación de estudiantes extranjeros: calidad educativa que debe brindar las IES

¿Qué es realmente internacional?

- Beneficios estudiantes
 - Sistema de Educación Superior transnacionalización: movilidad de estudiantes, nuevos espacios en el mundo.
 - Programas acreditados para poder hacer transferencias de un país a otro.
 - Movilidad en la etapa profesional: Homologación de títulos universitarios.

- Envuelve todo el cuerpo Institucional.
- Sistemas de información de calidad: infraestructura.
- Construcción de intercambios entre agencias internacionales.



- REFERENTE EUROPEO (1)**
- * ~~No hay fronteras en comercio ni en~~ circulación de personas ó bienes
 - * Necesidad de homologar títulos
 - * Necesidad de promover y facilitar la movilidad estudiantil
 - * Búsqueda de transparencia, adoptar un sistema de titulaciones comprensible y comparable
 - * Promover oportunidades de trabajo, mejorando la competitividad
 - * Declaración de Ministros de Educación en Bolonia – Junio de 1999

PROCESO DE BOLONIA I

↳ ADOPCIÓN DE UN SISTEMA DE TÍTULOS PARA FAVORECER LA INSERCIÓN LABORAL Y LA COMPETITIVIDAD

↳ DOS CICLOS:

“3 años” de formación profesional

+

ciclo adicional para maestría

↓

ahora 3 ciclos

incluye doctorado

* Sistema de créditos PROCESO DE BOLONIA “Credit Transfer System”

* Promoción de la movilidad estudiantil ECTS es la esencia de ERASMUS “European Academic Scheme for the Mobility University Scholars”

* ECTS: para la definición de créditos se usan los siguientes criterios:

- ✓ Carga de trabajo
- ✓ Tiempo completo

* Calidad basada en diseños de criterios y metodologías comparables respetando las particularidades → la diversidad

* Colaboración interinstitucional y programas integrados de estudios

* Presupuesto de ECTS:

↓

1 h de clase presencial → 3 h adicionales de trabajo académico

REFERENTE EUROPEO (2)

- ★ Se establecen límites a las horas de trabajo total del estudiante en una semana
45 a 60 horas máximo = TC
- ★ Esto implica que el estudiante no puede tomar asignaturas que conlleven (en el caso extremo) más de 15 horas semanales de clases presenciales
- ★ Se acoge (según ellos) la definición “internacional” de crédito = una hora de trabajo semanal de un estudiante, si se realiza durante un año académico entero

REFERENTE EUROPEO (3)

El máximo número de créditos posibles en el año es igual máximo número de horas que puede trabajar un estudiante en una semana

En un año

45 → deseable

60 → extremo

En medio año

(incluiría semestre y período intersemestral)

22 a 30 → caso extremo, no típico

REFERENTE NORTEAMERICANO (1)

- * No existen en los Estados Unidos, normas nacionales sobre educación superior
- * Los créditos no están estandarizados
- * Existe una noción, muy generalizada, sobre crédito como medida del trabajo total que realiza un estudiante dentro de su proceso formativo

REFERENTE NORTEAMERICANO (2)

En muchos casos

1 h de clases semanal = 1 crédito

LA IDEA MÁS GENERALIZADA ES QUE:

En el pregrado

1 h de clases → 2 h adicionales de estudio



1 crédito = 3 h semanales de trabajo total

En el posgrado

1 h de clases → 3 h adicionales de estudio



1 crédito = 4 h semanales de trabajo total

REFERENTE NORTEAMERICANO (3)

* En el caso de laboratorios:
3 h semanales presenciales = 1 crédito
porque no implica horas adicionales
de trabajo por parte del estudiante
(tal como se realizan metodológicamente)

* 1 crédito en pregrado = 48 h aproximadamente
de trabajo por parte del estudiante



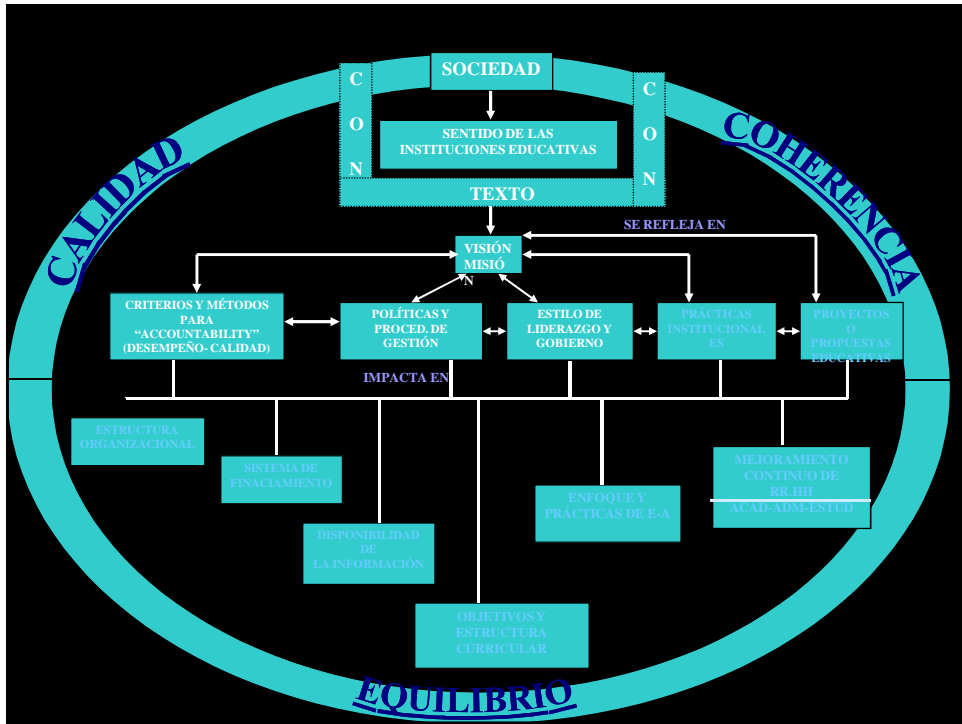
sobre la base de:
semestres de 16 semanas
3 h semanales de trabajo (de las cuales 1 h es presencial)

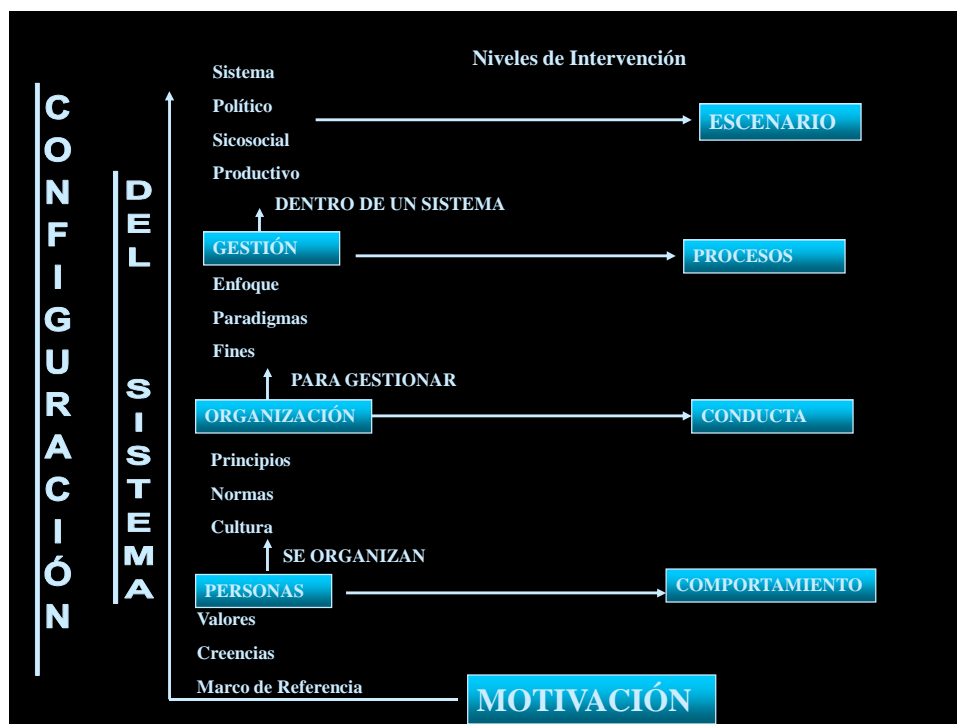
REFERENTE NORTEAMERICANO (4)

* Los programas de pregrado de 4 años
suelen tener alrededor de 130 créditos
8 semanas x 16 créditos/semestres → 128 créditos

* Un programa de pregrado de 10 semestres
tendría alrededor de 160 créditos

* Los programas de maestría
suelen tener entre 40 y 50 créditos





Encuentros Regionales

Fortalecimiento de la Cultura de la Acreditación



PRIMER ENCUENTRO REGIONAL: MEDELLÍN, OCTUBRE 5-6, 2009

Medellín, EAFIT, Octubre 5 de 2009

Procesos y Educación superior

- Sistemas de aseguramiento de la calidad
- Sistemas y mecanismos nacionales de aseguramiento de la calidad
- Compatibilidad de estudios
- Educación transnacional
- Reconocimiento de títulos
- Evolución de la Universidad

El modelo tradicional....

- **De mercado laboral**
 - Profesiones definidas y estables
 - Escasa intercomunicación
 - Necesidades específicas de formación
- **De sistema educativo superior**
 - Preparando para la profesión
 - Enseñando "el estado del arte"
 - La formación específica como objetivo
 - El profesor como actor principal

Cambios en el modelo organizativo (I)

- **Formas de gobierno**
 - Aumento del liderazgo
 - Formas de toma de decisiones. Armonización de intereses particulares con intereses institucionales
- **Mayor autonomía**
 - Aumento de la diversificación
 - Aumento de la competencia

Cambios en el modelo organizativo (II)

- **Mayor relación con el entorno**
 - Mayor influencia de agentes externos
 - Mayor responsabilidad social
- **Mayor necesidad de respuesta**
 - Empresa de servicios: metas y planes
 - Adopta modos de gestión empresarial
- **La universidad emprendedora**
 - Respuesta a las demandas del mercado
 - Adaptándose continuamente
 - Estudio de problemas regionales, nacionales,...

Cambios en el modelo educativo (I)

- **Cambio de modelo: De la enseñanza al aprendizaje**
 - De las clases a un entorno de aprendizaje
 - Del profesor al alumno
 - De la acumulación de conocimientos a una actitud permanente hacia el aprendizaje
- **Cambio de objetivos: De la enseñanza basada en conocimientos a la basada en competencias**
 - Las competencias como objetivo del aprendizaje
 - Las competencias como punto de encuentro

Cambios en el modelo de evaluación y acreditación(II)

- **Cambio en la evaluación: De los insumos y procesos a resultados e impactos**
 - Compatible con nuevos modelos (aprendizaje)
 - Compatible con nuevos objetivos (competencias)
 - Compatible con la organización (flexibilidad y diferenciación)
 - Reconocimiento internacional
 - La discusión no es únicamente sobre calidad, pertinencia, empleabilidad, productividad o competitividad, sino también sobre la sustentabilidad social del futuro en la sociedad del conocimiento

Comentarios

- La globalización de la educación superior acarrea nuevos desafíos, y está presente con o sin el acuerdo de los países
- Los sistemas nacionales de evaluación y acreditación tienen un rol central, pero es preciso reconocer sus limitaciones. No son una panacea
- Importante contar con el apoyo de organismos internacionales, interesados y dispuestos (Unesco, Banco Mundial, BID, INQAAHE, RIACES)

LEY 30. OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (1)

Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la educación superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país

Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica

Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución

Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional

Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país

OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (2)

Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades

Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional

Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país

Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines

Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas