

ENCUENTRO REGIONAL DE ACREDITACIÓN CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN - CNA

LA AUTOEVALUACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS: UNA MIRADA DESDE LA UNAB

Martha Yolanda Dietes Luna
Directora Planeación y Evaluación
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Octubre 19 de 2009

TABLA DE CONTENIDO

- Introducción
- La Autoevaluación de programas académicos
- Lecciones Aprendidas
- Beneficios de la Acreditación

INTRODUCCIÓN

En la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB:

- ✓ **Contamos con ocho programas acreditados de Alta calidad y con una Acreditación Internacional: Ingeniería de Sistemas, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Psicología, Música, Licenciatura en Educación Preescolar, Derecho, Comunicación Social**
- ✓ **En proceso de Renovación :Derecho**
- ✓ **Se presentó por primera vez : Ingeniería Financiera y Medicina**
- ✓ **A presentarse por primera vez Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería de Mercados**
- ✓ **Inicio proceso: Administración Turística y Hotelera y Artes Audiovisuales**

INTRODUCCIÓN

- ✓ La UNAB se ha comprometido con la Excelencia Organizacional y con la Calidad de sus programas académicos, teniendo como principios orientadores los Lineamientos para la Autoevaluación de programas del CNA
- ✓ Este compromiso de la UNAB con la excelencia se expresa en su Misión, Visión y Políticas institucionales tendientes a promover la autoevaluación institucional, de sus programas académicos y de sus procesos administrativos, acompañada de la evaluación de pares e instituciones externas, en búsqueda de la mejora continua

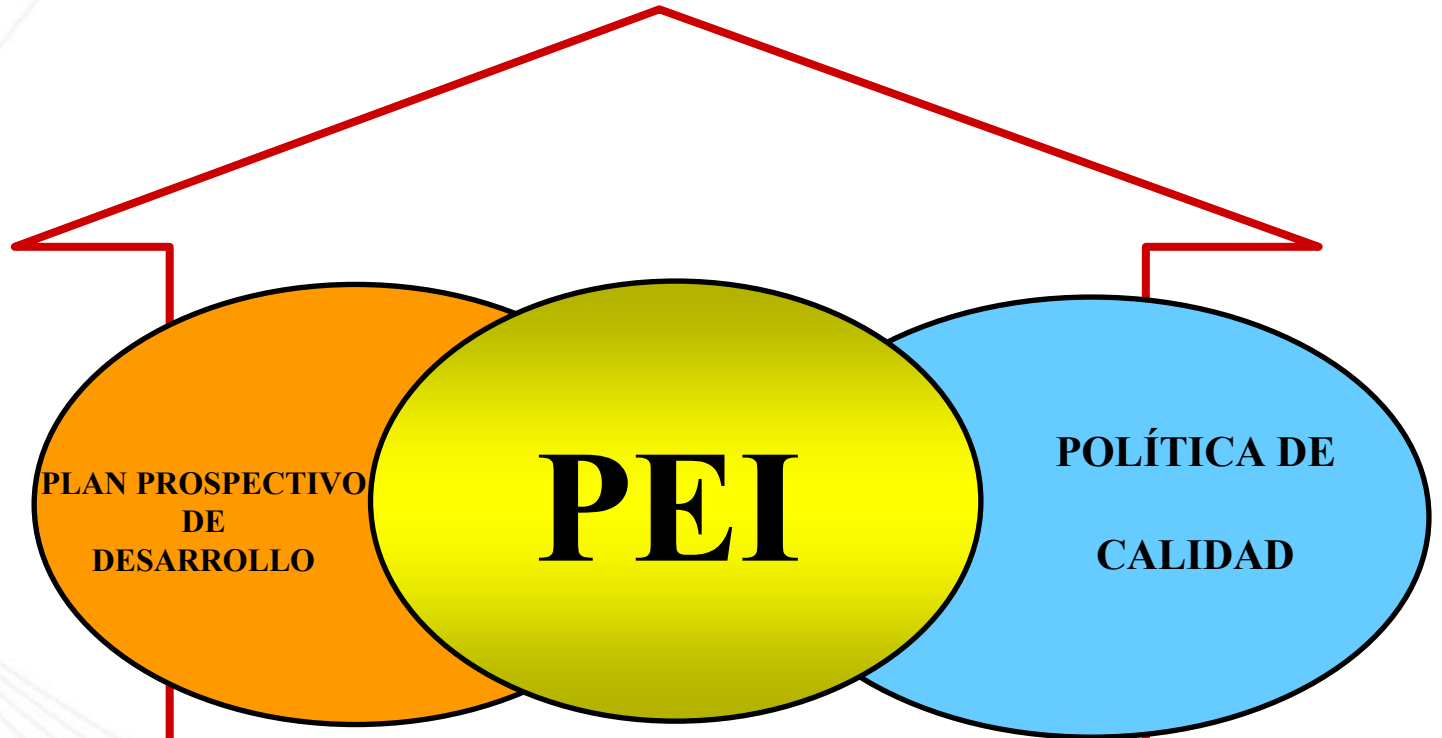
INTRODUCCIÓN

- ✓ El ejercicio de la autoevaluación y el mejoramiento continuo han sido propósitos institucionales permanentes dinamizados con la experiencia del Registro Calificado y Acreditación de los programas académicos.

Seguimiento y
Evaluación

ACREDITACION
Y
CERTIFICACION

Quehacer Institucional



Misión y Visión UNAB

Política de Calidad

En la UNAB, en concordancia con nuestra misión, contribuimos a la formación integral de personas con programas académicos de alta calidad, promovemos la investigación y nos proyectamos a la comunidad; con fundamento en el desarrollo humano, la sostenibilidad económica y el mejoramiento continuo.

Objetivos Institucionales

1. Consolidar el PEI y su currículo como sentido de la formación, mediante su aplicación en todos los ámbitos del quehacer universitario en todos los niveles, modalidades y tipos de formación.
2. Consolidar el Desarrollo de la UNAB en diversas campos del conocimiento.
3. Incorporar nuevas tecnologías en el quehacer universitario en todos los niveles, modalidades y tipos de formación.
4. Propiciar el debate académico en todos los niveles, modalidades y tipos de formación como ejercicio del pensamiento crítico para generar innovación y desarrollo sostenible.

Objetivos Institucionales

5. Fortalecer la interacción de la acción universitaria con la Sociedad.
6. Contribuir a que los egresados de la UNAB se destaquen en su desempeño en la Sociedad.
7. Fortalecer el desarrollo integral de la comunidad universitaria.
8. Generar ingresos que aseguren la sostenibilidad de la UNAB.
9. Racionalizar y optimizar el uso de los recursos en la UNAB.
- 10. Desarrollar la cultura de calidad y mejoramiento continuo con enfoque al cliente.**
- 11. Obtener reconocimiento público de calidad de la UNAB por parte de la comunidad y certificación de las entidades competentes.**

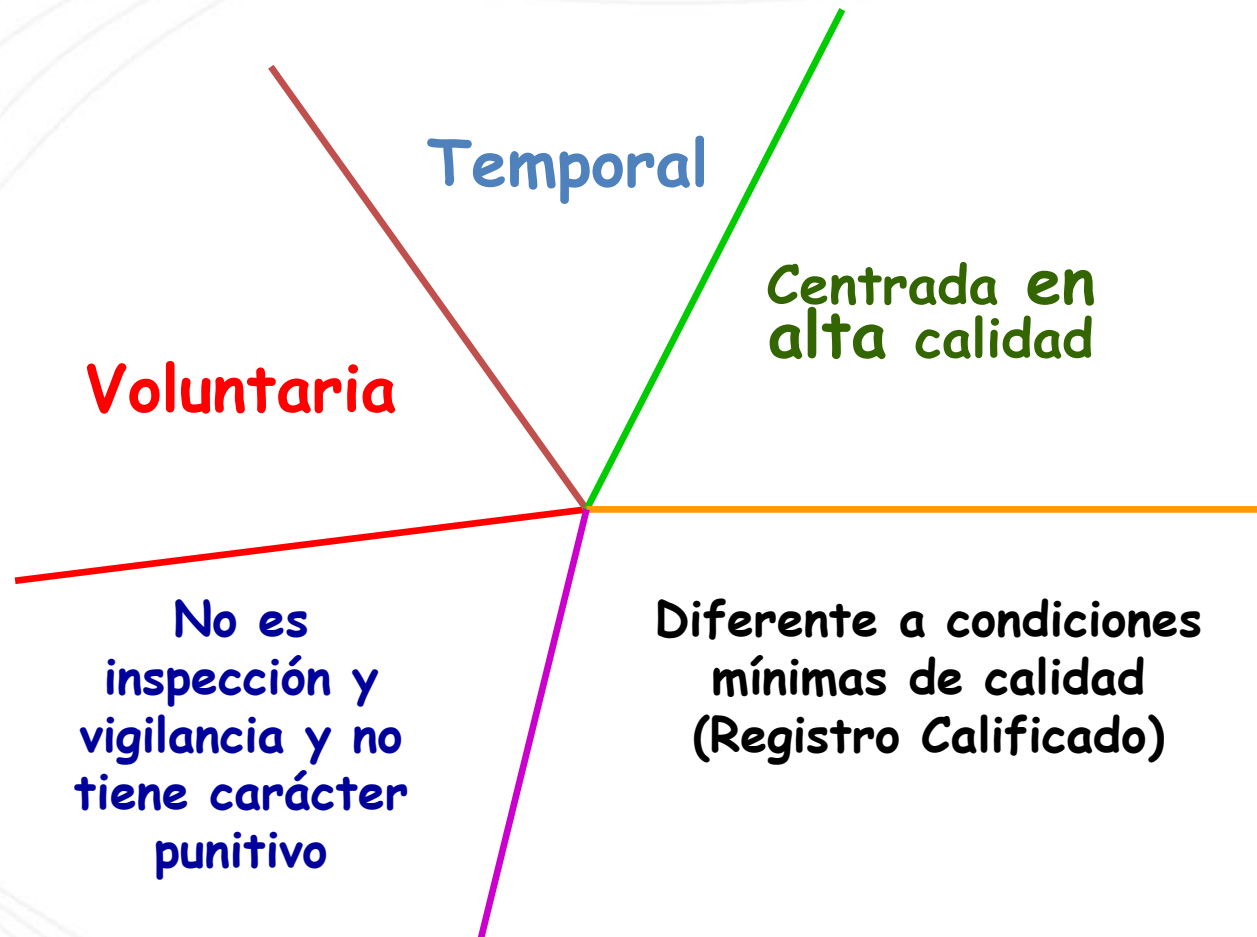
LA AUTOEVALUACIÓN DE PROGRAMAS

UNA MIRADA DESDE LA UNAB

¿Qué es la Acreditación?

“Acto por el cual el **ESTADO** adopta y hace público el reconocimiento que los **PARES** académicos hacen de la comprobación que efectúa una **INSTITUCIÓN** sobre la **CALIDAD** de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social”. (Art. 1 Decreto 2904 de 1994)

Características de la Acreditación



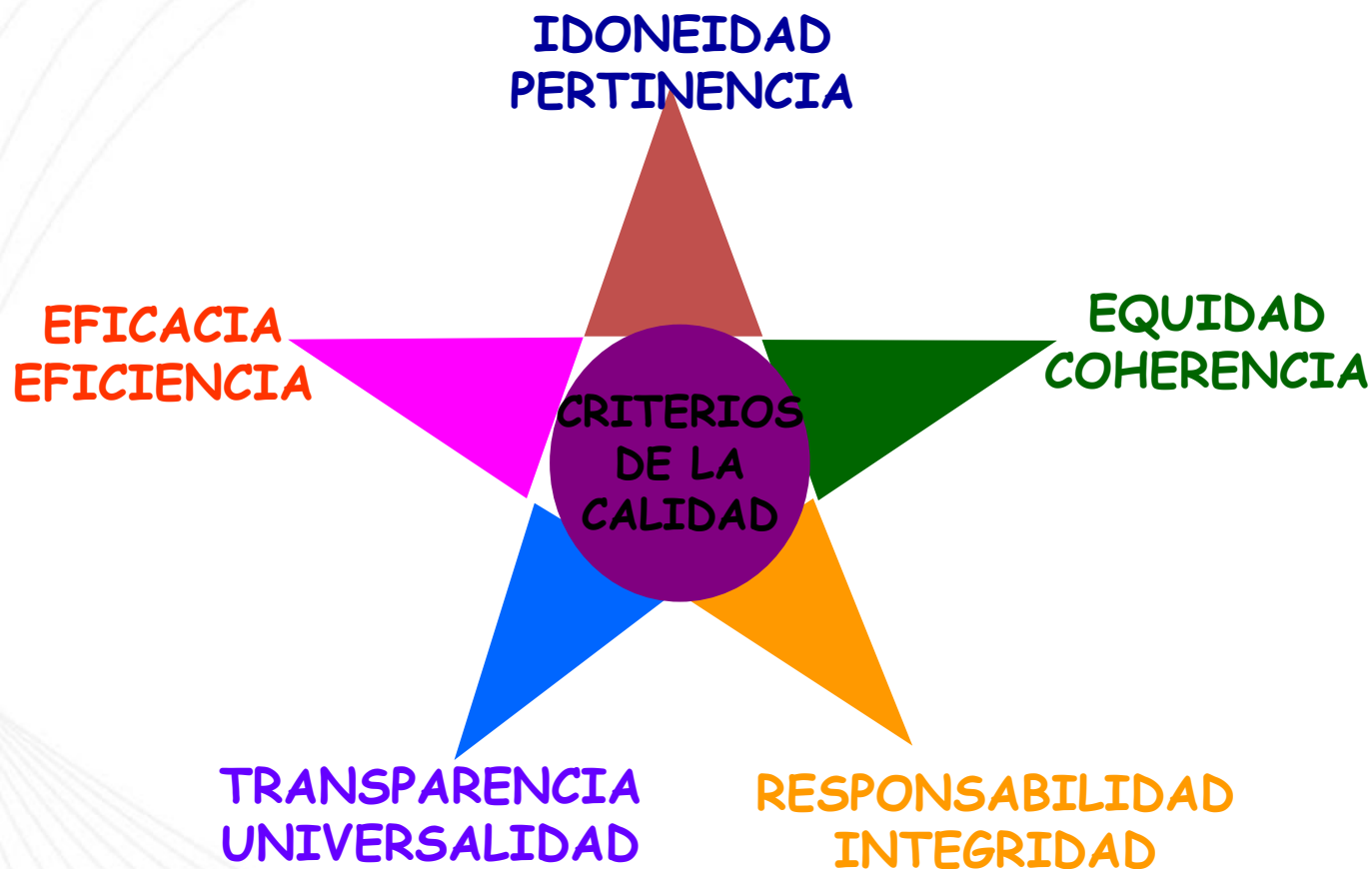
Objetivos de la acreditación de Programas académicos

- ✓ Ser un incentivo para que las instituciones verifiquen el cumplimiento de su misión, sus propósitos y sus objetivos.
- ✓ Propiciar el autoexamen permanente de instituciones y programas en el contexto de la cultura de la autoevaluación.

Objetivos de la acreditación de Programas académicos

- ✓ Ser mecanismo para que las IES rindan cuentas ante el Estado y la Sociedad.
- ✓ Ser instrumento para que el Estado de fe pública de la calidad de los programas y las instituciones.
- ✓ Brindar información confiable a usuarios de la ES
- ✓ Propiciar el mejoramiento de la calidad de la ES

Criterios de la Calidad



REQUISITOS

- ✓ Para la Institución:
 - ✓ Estar debidamente autorizada como IES
 - ✓ Cumplir con las normas legales establecidas para la educación superior
 - ✓ No haber sido sancionada
- ✓ Para el programa
 - ✓ Tener una tradición en el programa que se espera acreditar, reflejada en su incidencia efectiva en el medio y en la existencia de al menos cuatro promociones de egresados, de cuyo desempeño profesional haya posibilidades de seguimiento.

FACTORES CNA

1. Misión y Proyecto Institucional

2 Estudiantes

3 Profesores

4 Procesos Académicos

5. Bienestar Institucional

**6. Organización Administración
Y Gestión**

7 Egresados e Impacto

**8. Recursos Físicos
y Financieros**



Responsabilidad

- ❖ La responsabilidad de los procesos de autoevaluación recae en la decanatura de la Facultad y Dirección académica del programa, en relación directa con la Dirección Universitaria y con el apoyo de Planeación y Evaluación
- ❖ La orientación y seguimiento del proceso de autoevaluación, la verificación de la calidad del mismo y del cumplimiento del cronograma, además de la decanatura de la Facultad y la Dirección académica del programa, las realizará Planeación y Evaluación quienes presentarán reportes periódicos a la Dirección Universitaria.

Planificación

Diagnostico

Requisitos legales

Elementos estratégicos

Estructura Organizacional

Diseño de Instrumentos

Desarrollo

Capacitación

Aplicación del Modelo

Retroalimentación
de Públicos

Documentación

Divulgación y Comunicación

Acciones Correctivas

Acciones Preventivas

Plan de Acción y
Mejoramiento

Mejora

Fortalezas y
Oportunidades de Mejora

Revisión por la dirección

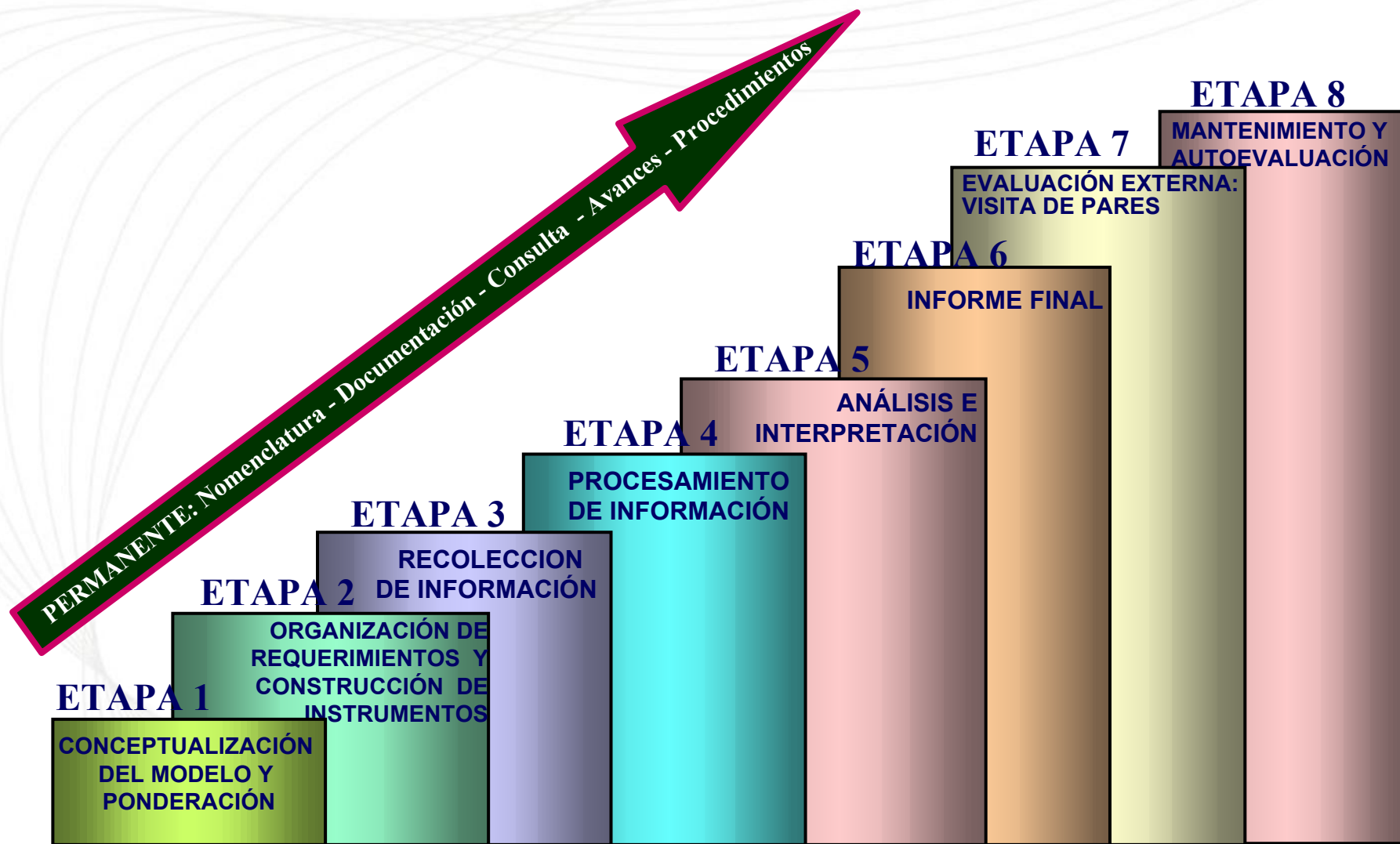
Evaluación Interna y Externa

Indicadores de Gestión

Análisis e Interpretación

Evaluación

Etapas del proceso de autoevaluación-UNAB



ETAPA 1: CONCEPTUALIZACIÓN DEL MODELO Y PONDERACIÓN

- ✓ Benchmarking proceso de Autoevaluación de programas académicos
- ✓ Reflexión colectiva, talleres de sensibilización y apropiación de la Guía de Lineamientos de Acreditación de programas y de los Indicadores para la Autoevaluación con fines de Acreditación de programas. www.cna.gov.co
- ✓ Diseño del Modelo: escala de valoración, criterios para obtención de resultados (encuestas, grupos focales, matrices documentales, públicos)
- ✓ Programación del Modelo de Autoevaluación en el SIAA y en el Software de Ponderación
- ✓ Ponderación de Factores y Características de calidad

ETAPA 2: ORGANIZACIÓN DE REQUERIMIENTOS Y CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS

- ✓ Matriz de verificación: Relacionar los indicadores con los aspectos a evaluar y definir la fuente a utilizar para medir el indicador
- ✓ Clasificación de documentos
- ✓ Diseño de Instrumentos, validación y rediseño (Encuestas, grupos focales)

ETAPA 3: RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN :

- ✓ Documentos e información numérica: Según criterios de verificación de matrices documentales:

Existencia, Responsable, Disponibilidad (actualización y conservación), Socialización y Cumplimiento

- ✓ Capacitación al grupo de apoyo en la aplicación de encuestas y grupos focales
- ✓ Aplicación de los instrumentos: Encuestas, Grupos focales.

ETAPA 4: PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

- ✓ Tabulación de encuestas. Entrega de consolidados y resultados.
- ✓ Revisión general tabla de calificaciones
- ✓ Ingreso de calificaciones al SIAA
- ✓ Procesamiento consolidados finales del SIAA

ETAPA 5: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

- ✓ Análisis de los resultados obtenidos a partir de los cuales se redactará un primer borrador del informe de acuerdo con los lineamientos establecidos por el CNA:
- ✓ Construcción de juicios de valor: interpretación y validación de resultados por parte del Comité de autoevaluación (equipo experto) con una perspectiva integradora de las características y factores
- ✓ Para la expresión del juicio sobre el grado de cumplimiento de los elementos del modelo de autoevaluación, se acogió la escala del CNA, a la cual se le asignaron valores entre uno y cinco, a manera de equivalencia:

ETAPA 5: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

❖ ESCALA DE CALIFICACION:

A: Se cumple plenamente.	Valor de equivalencia 4.7 – 5.0
B: Se cumple en alto grado.	Valor de equivalencia 4.0 – 4.6
C: Se cumple aceptablemente.	Valor de equivalencia 3.0 – 3.9
D: Se cumple insatisfactoriamente	Valor de equivalencia 2.0 – 2.9
E: No se cumple	Valor de equivalencia < 2

- ✓ Elaboración e implementación de los planes de mejoramiento

ETAPA 6: INFORME FINAL

- ✓ Redacción de factores, por los equipos de trabajo asignados
- ✓ Integración del Informe de Autoevaluación
- ✓ Lectura por parte del Comité de Autoevaluación del informe final
- ✓ Lectura crítica externa
- ✓ Edición del documento
- ✓ Visita simulada
- ✓ Ajustes al documento resultado de la visita simulada
- ✓ Elaboración y envío del informe de Autoevaluación al CNA .

ETAPA 7: EVALUACIÓN EXTERNA DE PARES

- ✓ La institución preparará la visita de evaluación externa y atenderá la comisión de pares académicos CNA, según los términos previstos para este tipo de procedimientos (Orientaciones para la evaluación externa con fines de Acreditación)
- ✓ Difusión de resultados de la Autoevaluación.

ETAPA 8: MANTENIMIENTO Y EVALUACIÓN

La Decanatura de la Facultad y/o Dirección académica del programa presentará informes de avance de los planes de mejoramiento con el propósito de garantizar la autorregulación, el monitoreo permanente al cumplimiento de compromisos y el mantenimiento de la acreditación de alta calidad en el tiempo

Lecciones aprendidas

- Compromiso de la Dirección General de la Universidad: Decisión política
- Concepción Integral de la Calidad (Registro Calificado, Acreditación y Certificación)
- Fortalecimiento de la identidad organizacional
- Mejoramiento del Clima Organizacional
- Compromiso con el proyecto Institucional
- Participación de los distintos estamentos
- Necesidad de una cultura de la medición y autoevaluación permanentes (definición de indicadores)

Lecciones aprendidas

- Estudio reflexivo de la Organización y búsqueda de soluciones
- Necesidad de unificación de sistemas de registros y evidencias
- Promoción de planes de acción y mejoramiento
- Sensibilización, Divulgación y Capacitación permanente
- Articulación de la Planificación con la Evaluación
- Necesidad de asignación de recursos para los procesos de calidad
- Conciencia de que la inversión en los programas de calidad es de mediano y largo plazo
- La calidad como un distintivo de la cultura UNAB

Beneficios de la Acreditación

- ✓ Se logra mantener y aumentar la satisfacción de los estudiantes, padres de familia, empresarios, y en general de la sociedad
- ✓ Se alcanza el reconocimiento en el ámbito nacional e internacional, lo que permite mayores oportunidades
- ✓ Se incrementa la capacidad de respuesta ante las necesidades institucionales y del medio externo mediante el análisis sistemático de las variables que intervienen
- ✓ Se obtienen procesos estandarizados brindando a la Dirección criterios para realizar análisis y mejoras en la institución

Beneficios de la Acreditación

- ✓ Se aporta valor agregado a la información para la toma de decisiones, lo que permite concentrar esfuerzos en las causas reales que ocasionan los problemas
- ✓ Se aportan elementos tangibles que favorecen el desarrollo de la gestión mediante un enfoque sistémico
- ✓ Se puede realizar un mejor enfoque al cliente por parte de nuestra institución y se permite un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles

***La calidad
como un distintivo de la
cultura UNAB***

