

## **Panel Rectoral. Efectos de la Acreditación. (Noviembre 12 de 2009)**

En primer lugar, saludar la realización de estos foros regionales que reafirman el papel del CNA porque entiendo que son parte de un proceso de autoevaluación.

El CNA nos envió unas preguntas y realmente para hablar en libertad, estas se constituyen en restricciones, me voy a apartar de ellas sin olvidarlas.

Ser el último tiene sus ventajas y desventajas, podría haberse agotado el tema o también que se podría, con base en lo aportado por los otros panelistas, ser más concreto y complementario.

Voy a hablar desde una institución que tiene mas de 30 programas con acreditación de alta calidad, que tiene acreditación institucional de alta calidad y que proceso ya lo comenté, con lujo de detalles, la Vicerrectora Académica, profesora Martha de García, voy a hablar entonces desde una Universidad que antes de la acreditación, como muchas otras, tenía un reconocimiento de la comunidad.

### **Tema 1: Efecto del proceso de Acreditación de las Instituciones**

El impacto o los efectos pueden ser hacia adentro, lo cual se ha comentado suficiente y que para el caso de la Universidad del Valle, es su recuperación institucional; o hacia afuera, voy a referirme a estos.

Los efectos de la Acreditación de las Instituciones pueden enmarcarse en los siguientes aspectos:

- a) Mejora de la Autoestima
- b) Creación de Confianza
- c) Acciones de Mejoramiento, e
- d) Imagen Institucional

La **Autoestima** es fundamental en los procesos de crecimiento institucional, si no nos reconocemos y apreciamos en la medida de nuestras capacidades, potencialidades y fortalezas, difícilmente se podrán impulsar procesos de mejoramiento y de cambio. Se genera un cambio de actitud frente a la Universidad y su papel en el concierto regional y nacional. Se da a todo nivel, profesores, estudiantes y empleados. (**Mejora de la autoestima con humildad**).

Crear **Confianza**, es crear condiciones para la colaboración, la cooperación y también, conjuntamente con una mejor autoestima, para presentarnos ante pares tanto nacionales como internacionales en proyectos conjuntos (colaborativos o cooperativos, mas de esta clase). Como señala Fukuyama, *“..... el capital social que representa la confianza será tan importante como cualquier capital físico”*. Este es uno de los mayores impactos, la creación de capital social.

Este capital social es el que las instituciones presentamos al momento de establecer relaciones de cooperación y con la acreditación se facilitan las relaciones no solo por la credibilidad que representa, sino por el nivel de seguridad y seriedad que inspira el haber pasado por un proceso de autoevaluación y acreditación y haber sido reconocida como una institución de calidad.

Las **Acciones de Mejoramiento** son a varios niveles: en primer lugar los resultados de los procesos de autoevaluación y los correspondientes planes de mejoramiento, son insumos para los planes de desarrollo, sean estratégicos o no; para los planes de inversión donde se constituyen un uno de los criterios centrales para la asignación de recursos; revisión de normas y políticas que se hacen evidentes a través de la mirada externa o se hacen más relevantes, y por que no decirlo, a través de ese dialogo de aprendizaje mutuo, que debe caracterizar las visitas de pares, se pueden identificar formas o avances para el mejoramiento; mejoramos también en cómo hacer promoción de nuestros programas y en cómo presentarnos. La Acreditación es un plus para los estudiantes al momento de seleccionar una institución, es garantía de calidad y de seriedad. Realmente, de la autoevaluación y del informe de la visita de pares externos, se desprenden una cantidad de acciones de mejoramiento que no van solo en lo físico, de laboratorios, planta docente, sino que toca también aspectos normativos.

La Acreditación naturalmente redundante en una **Mejora de la Imagen institucional**, la Institución es otra, después de ser acreditada, todos los actores la ven de forma distinta, como una institución madura, consolidada, pero no acabada en términos de alcanzar una meta. La acreditación no puede verse como un fin en si misma, es mas bien un punto de partida para una nueva etapa de consolidación institucional y donde, a través de la acreditación, ha asumido y está en condiciones de asumir compromiso mayores.

Con estos elementos, Autoestima, Confianza, Mejoramiento e Imagen, la institución fortalece su autonomía, la cual debe ser una autonomía responsable y por ende que rinde cuentas a la sociedad y de hecho, ella misma, la acreditación, es una acción de rendición pública de cuentas. Una institución con un reconocimiento de su autonomía, que es algo que se gana, naturalmente mejora su gobernabilidad en términos de instancias de decisión y de su quehacer institucional.

## **Tema 2 Expectativas frente al CNA.**

Respecto de las preguntas:

- La Acreditación deja de ser voluntaria una vez nos hemos sometido por primera vez, es decir, la renovación de la Acreditación se vuelve una obligación y en consecuencia, aun cuando es difícil de implantar, debería existir un seguimiento a los planes de mejoramiento, de tal forma que el proceso de renovación de la acreditación fuese más natural y expedito.
- Es una instancia independiente; regida por criterios de calidad, con respeto por la autonomía de las instituciones, conformada por pares académicos de las más altas calidades y experiencias, es una instancia que consulta a la comunidad académica y los procesos obedecen a una construcción colectiva.
- Existen el registro calificado; el observatorio laboral, la acreditación de alta calidad de programas e instituciones; el Ecaes, el Snies, etc.
- El CNA debe realizar un avance significativo en la acreditación internacional, difícilmente las instituciones y sus programas podrán someterse a procesos de acreditación internacional, no solo por el costo, sino también por el tiempo y además podría perderse la coherencia con nuestro sistema que es uno solo, mientras que a nivel internacional existe un menú variado (popurrí) de instituciones. El CNA debe avanzar en su reconocimiento internacional de tal forma que sus certificaciones de acreditación sean reconocidas no solo en el territorio colombiano sino también en el exterior.
- La temporalidad de la acreditación en forma tacita o explícita, establece un ranking de instituciones. Naturalmente no es lo mismo una institución acreditada por 4 años que otra por 8, que se podría hacer al respecto? El modelo de ABET; Acreditación; Acreditación con salvedades?