



XIX COLÓQUIO INTERNACIONAL DE GESTÃO UNIVERSITÁRIA

Universidade e Desenvolvimento Sustentável: desempenho acadêmico e os desafios da sociedade contemporânea

Florianópolis | Santa Catarina | Brasil
25, 26 e 27 de novembro de 2019
ISBN: 978-85-68618-07-3



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR MEDIANTE REDES: Experiencia de una Red Académica de Instituciones de Brasil, Paraguay, Uruguay, Colombia y Chile

Ana Judith Zepeda Ortega

Escuela de Tecnología Médica, Facultad de Medicina, Universidad de Valparaíso, Chile.

ana.zepeda@uv.cl

María Alejandra Fantin

Instituto de Investigaciones Geohistóricas (CONICET-UNNE), Argentina.

mafantin@gmail.com

María Franci Álvarez

Secretaría de Internacionalización, Universidad Villa María, Argentina.

mfsalvarez@gmail.com

RESUMEN

Las Instituciones de Educación Superior (IES) han iniciado procesos de transformación donde la internacionalización es uno de sus ejes. Por otra parte, en el concierto internacional es común que se señale la insuficiente información sobre las experiencias exitosas, las lecciones aprendidas y las iniciativas fracasadas en cuanto a los procesos de formación de redes de IES y los procesos de internacionalización que ello conlleva. Es por ello que el objetivo de este trabajo es describir la experiencia de la conformación de una red de instituciones de educación superior, cuyo fin es generar conocimiento sobre educación superior en países de América del Sur, particularmente y en una primera instancia, avocados en los países miembro de la red, que son: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Colombia y Chile. Este es un estudio descriptivo con un enfoque de investigación-acción. Como resultado de las actividades del proyecto convocante, se generó una dinámica de intercambio respetuoso de las diferencias interculturales que propiciaron procesos de internacionalización en la IES de origen. Esto pone en relieve el hecho que, la incorporación de la dimensión internacional en la IES puede estar presente en actividades de investigación realizadas en redes, sin que estas hayan sido detectadas como tal, ni planificadas previamente.

Palabras claves: Internacionalización, Educación Superior, Redes.

1. INTRODUCCIÓN

Las Instituciones de Educación Superior (IES) se enfrentan a una sociedad en movimiento, donde los fenómenos de globalización, avances tecnológicos de las comunicaciones y la profusa producción de conocimiento puesta a disposición del ciudadano común, ha forzado a la institucionalidad universitaria y técnica a revisar su quehacer en vista a los nuevos desafíos y oportunidades que se les presenta. Entre esto, está la responsabilidad que le cabe en cuanto a la promoción de una enseñanza abierta al mundo, pero con los pies puestos en la sociedad a la cual pertenece.

Por lo anterior, es perentorio impulsar una educación superior que sea conocedora de las necesidades, problemas y potencialidades de su entorno, así como también de capacidades como para enfrentar los desafíos que el mundo interconectado les imprime.

En este marco, las IES han iniciado procesos de transformación donde la internacionalización es uno de sus ejes, la cual es más ambiciosa, excediendo los intereses de cooperación internacional, para avanzar en propiciar la integración regional y subregional de las IES, lo cual ha comenzado a dar buenos resultados. Es así como, es cada vez más frecuente que se observen agrupaciones nacionales, subregionales o regionales, de profesionales, docentes, rectores, estudiantes, y trabajadores de la educación superior, entre otros, los que han adquirido un papel preponderante en el diseño y promoción de las políticas de la educación superior. De igual manera, se advierte un incremento exponencial en la creación y desarrollo de redes universitarias.

En el concierto internacional es común que se señale la insuficiente información sobre lo que se está haciendo, particularmente en el espacio latinoamericano, respecto de los procesos de internacionalización, tanto de las experiencias exitosas, las lecciones aprendidas y por qué no decirlo, de las iniciativas fracasadas. El aprendizaje que genera la puesta en práctica de las acciones tendientes a incorporar la perspectiva internacional en la IES es invaluable. Sin embargo, generalmente permanece y circula solo entre quienes la han experimentado.

Consecuentemente con lo antes señalado, en este artículo se pretende describir la experiencia de la conformación de una red de instituciones de educación superior, cuyo fin es generar conocimiento sobre educación superior en países de América del Sur, particularmente y en una primera instancia, avocados en los países miembro de la red, que son: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Colombia y Chile.

La investigación ha sido impulsada y financiada por el Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior del MERCOSUR¹ (NEIES- MERCOSUR). Empero, la forma de llevar a cabo la investigación y la generación de estrategias para lograr los objetivos, propiciaron que dinámicas de trabajo que se convertiría en la puesta en práctica de la incorporación de la dimensión internacional, tanto en las IES participantes a nivel general, como en las Facultades, departamentos, programas (pre y post grado), escuelas o carreras a las cuales pertenecen los investigadores.

¹ Se refiere al Mercado Común del Sur (MERCOSUR), llamado también “Mercado Comum do Sul” (MERCOSUL) en portugués y Ñemby Ñemuha en guaraní. Corresponde a un proceso de integración regional fundado en 1991. Los países fundadores fueron Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay a los que posteriormente se Venezuela y la República plurinacional de Bolivia. Pero también se han incorporado en calidad de asociado (no como miembros) los países de Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Guyana y Surinam.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La internacionalización es un concepto que se ha usada en muchos ámbitos desde hace mucho tiempo, pero en los últimos años ha sido incorporado en el espacio de la ES, reemplazando o reinventando lo que ya se conocía como cooperación internacional universitaria, lo cual estaba enfocado a la movilidad, la organización de eventos y al establecimiento de vínculos que permitiera proyectar y prestigiar a las IES involucradas.

Luego, el concepto ha evolucionado, incorporando nuevos elementos, los que aún no se consideran acabados, por lo que aún sigue en construcción. Estos nuevos elementos le imprimen un cambio de foco y de la posición que toma la internacionalización dentro de la institucionalidad, donde en algunos casos se incorpora a la política de las IES o la misión y visión de estas. (LLULL, 2005; BENEITONE, 2014).

Así es como la internacionalización pasó a poner en valor las acciones y no las relaciones entre las IES, entendiendo que la internacionalización *“implica desarrollar un proceso de incorporación de lo internacional en las acciones”* que la IES realiza (BENEITONE, 2014), es decir la integración de lo *“internacional e intercultural a las funciones de enseñanza, investigación y servicio de la institución”* (KNIGHT, 1994).

En consecuencia, las IES y en algunos casos los gobiernos han impulsado una multiplicidad de acciones tendientes a concretar la apertura y el flujo de la educación superior a nivel internacional. La incorporación de la dimensión internacional e intercultural en las instituciones ha permitido promover la calidad educativa, pero a su vez que impone retos a la estructura y gestión de las IES en cuanto a la investigación, la docencia y el servicio a la comunidad. Además, se ha promovido la incorporación del estudio de lenguas extranjeras en los programas de estudios, junto con la búsqueda de contenidos mínimos que puedan ser impartidos en programas de estudio de una misma carrera en diferentes países. La movilidad ha sido extendida a otros miembros de la comunidad académica, los que no solían beneficiarse de estos intercambios, por los que además de los estudiantes, académicos, científicos, se movilizaron gestores y personal administrativo (HRISTOVA, PETROVSKA e DIMITROVA, 2013; ALTBACH e KNIGHT, 2006; KNIGHT, 1994).

Así mismo, el intercambio ha permitido establecer alianzas bilaterales o multilaterales entre instituciones, pero desde sus bases, es decir entre grupos de investigadores, estudiantes, personal administrativo, por cierto, que con el apoyo de la dirección de las instituciones. Esto ha enriquecido y diversificado la forma en que se realizan los intercambios. Esto ha propiciado el acceso a tecnología avanzadas y capital humano disponible en lugares remotos (DE WIT, 2011; DE WIT, GACEL-ÁVILA e KNOBEL, 2017; CRAVINO e ROLDÁN , 2018).

En esta misma línea, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha señalado que para concretar la internacionalización de la ES, las instituciones deben diseñar las políticas apropiadas para ello, para así poder avanzar hacia: un aprendizaje de talla universal; una cooperación internacional basada en la asociación solidaria, propiciando la búsqueda colectiva de la calidad y la pertinencia de los contenidos; la expansión y diversificación redes y otros mecanismos de enlace entre instituciones y

comunidad educativa; la promoción de programas e intercambios que permitan reducir los desequilibrios existentes y faciliten el acceso a los conocimientos y su transferencia (MONCADA, 2011).

2.2. LA EDUCACIÓN SUPERIOR COMO UN DERECHO Y BIEN PUBLICO

En la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas se consagra a la educación como un derecho, donde se dice que: ...“toda persona tiene derecho a la educación...” y en lo relativo a la educación superior dice que ...“la instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos”... (ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS, 1948). En la misma línea, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966, señala que, para lograr el pleno ejercicio de este derecho, en lo que tiene que ver con la educación superior, esta dice “La enseñanza superior debe hacerse igualmente accesible a todos, sobre la base de la capacidad de cada uno, por cuantos medios sean apropiados, y en particular por la implantación progresiva de la enseñanza gratuita” (ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS, 2018). En ambas nociones está presente la dimensión relativa al acceso, sin embargo, con el correr del tiempo, se le ha incorporado también las dimensiones de derecho al aprendizaje (socialmente relevante y según las capacidades de cada uno), y derecho a un trato digno y a condiciones de igualdad de oportunidades (UNESCO y UNICEF, 2008).

Por otra parte, el derecho a la educación ha sido protagonista de un amplio debate, particularmente en cuanto a si se debe considerar un bien público o un servicio transable en el mercado. Esto se ha agudizado, una vez surgido el plan Bolonia en Europa, cuya finalidad es promover un sistema de educación superior europeo que sea convergente a la empleabilidad, la movilidad y el reconocimiento de los títulos universitarios en toda Europa (EEES, 1999). Las críticas apuntan a que ha puesto a la IES al servicio de las necesidades del mercado laboral, convirtiendo a la ES en un bien de servicio negociable (OLÍMPIO BENTO, 2016; BIANCHETTI, 2014).

Ahora bien, un bien público, en términos económicos, también es un servicio que puede ser consumido por algún individuo. Pero debe ser accesible para todo aquel que lo requiera, en condiciones de equidad y de justicia social. Por estas razones se argumenta que el estado debe cautelar que la educación y en este caso la ES, sea alcanzable por todos los ciudadanos sin mermar la calidad y la disponibilidad del conocimiento entregado. Por tanto, cuando se pone a la ES a disposición del mercado, se está limitando esta posibilidad, transformándola en un proceso de “instrucción” en vez de “formación” de profesionales de manera integral y a disposición de la sociedad y con sensibilidad por los problemas sociales de su entorno (OLÍMPIO BENTO, 2016; BIANCHETTI, 2014). Por lo tanto, la ES debería ser un bien público porque debe ser pertinente y atender las necesidades de la sociedad (GONZÁLEZ, 2006).

2.3. LA CONSTITUCIÓN DE REDES COMO PLATAFORMA

La formación de redes, en el ámbito de la educación, se podría definir como la concertación de entidades o grupos que comparten un interés común y que se organizan para interactuar e intercambiar conocimientos, habilidades e ideas relevantes a través de encuentros de aprendizaje entre pares y otros intercambios. El fin puede ser variado, pero algunos de ellos podrían ser: el apoyo mutuo, la potenciación de sus conocimientos o la generación de poder de negociación como para impulsar políticas educacionales, entre otras.

Por tanto, en la actualidad, las redes emergen como unas nuevas formas de participación, lo que se constituye en una poderosa herramienta de transformación social (AZORÍN e ARNAIZ, 2018). Aunque es necesario tener presente que el trabajo colaborativo no necesariamente conlleva un trabajo en equipo, pero puede propiciar que sus miembros logren un aprendizaje colectivo, lo cual jugará un rol importante en cuanto al desempeño del conjunto de sus miembros por sobre lo que cada uno podría alcanzar por separado (KOOLS e STOLL, 2016).

En consecuencia, la formación de redes de IES han resultado ser una buena plataforma como para incorporar y potenciar la dimensión internacional en las instituciones, así como para la creación de espacios regionales de discusión de temas pertinente o apremiantes al quehacer institucional, intercambio de experiencias y propiciar ejes comunes para el diseño de políticas de incidencia local o regional. Además, han permitido movilizar conocimiento en pos de la construcción de una propuesta de internacionalización solidaria y de integración de la IES de la región en todos los ámbitos de la ES desde una mirada multi e interdisciplinaria. También han favorecido la formación de nuevas estructuras de organización, al interior de las universidades, con el objetivo de enfrentar las problemáticas comunes, fomentando la investigación y la búsqueda de soluciones apropiadas a las condiciones territoriales, aunando esfuerzos entre los miembros de la red (DEL VALLE e PERROTTA, 2018).

3. METODOLOGIA

Este documento se plantea como descriptivo donde relatan las actividades e hitos claves que permitieron la conformación de una red internacional de IES y cómo estas actividades se convirtieron en un instrumento de incorporación de la dimensión internacional en cada de la IES. Por tanto, tiene un enfoque de investigación-acción, donde se pone en valor el proceso en el que transitan los actores involucrados, convirtiéndose en protagonistas de la construcción del conocimiento.

En esta línea, se efectuaron instancia de encuentros, tales como talleres y reuniones locales (en cada país), reuniones virtuales bilaterales y talleres presencial con representantes de las IES de cada país. En cada uno de ellos se generó un clima de intercambio respetuoso de las diferencias interculturales, donde los propios participantes propusieron acciones concretas sobre como avanzar en el proceso de consolidación de la información requerida para lograr los objetivos del proyecto de investigación convocante. Además, se elaboraron propuestas estratégicas para lograr sensibilizar a los responsables del levantamiento de sistemas de información en los países donde no se ha avanzado suficientemente en la puesta a disposición pública de los datos. Pero, también, se impulsaron iniciativas tendientes a fortalecer y dar continuidad a la red, de manera que se proyecte más allá de la investigación que los ha convocado.

4. RESULTADOS

A continuación, se pasan a relatar las actividades realizadas, conforme a lo planificado en proyecto que generó la formación de la red. En cada una de esas instancias se pone de relieve los acontecimientos que van colaborando y tejiendo los hilos de la internacionalización de las IES participantes.

4.1. LAS ACTIVIDADES PRESENCIALES

4.1.1. TALLERES INTERNACIONALES

El primer taller presencial se realizó en la UNVM, donde participaron integrantes de las universidades involucradas: 2 investigadores de cada institución extranjera y 5 de UNVM. En esa oportunidad se presentó la agenda la reunión para luego dar paso a las presentaciones individuales. En esta instancia, aun cuando la mayoría de los investigadores tiene como lengua materna el español, este espacio fue el primer paso donde se hicieron presente las otras lenguas oficiales de la región como son el portugués y el guaraní. Aun cuando este hecho pudiera parecer banal, es importante considerar que la lengua es una de las expresiones de la cultura de la cual los investigadores también como parte. Es en este primer evento donde su pudo tomar conciencia de que aún cuando tenemos un lugar común como es América del Sur, nuestra región es multicultural.

En seguida, se continuó con la agenda de la reunión, dando inicio a la evaluación que cada grupo había hecho sobre la disponibilidad de las fuentes de datos para cumplir los objetivos de la investigación, teniendo en cuenta que el proyecto convocante tiene como propósito estudiar la evolución y características de la ES en los países participantes. En esta instancia, se observó una gran asimetría entre los países en cuando a la disponibilidad de las fuentes de información y los datos contenidos en dichos medios. Por esta razón, se procedió a diseñar una estrategia que permitiera obtener los datos mínimos que pudieran ser consolidado para todos los países. Además, se acordó la preparación de un documento que contemplara lo siguiente:

- Caracterización del Sistema Universitario de cada país
- Sistemas de Información Universitaria
- Sistemas Científicos Nacionales
- El marco legal de la Educación Superior en cada país
- Programas Nacionales que favorecen la inclusión educativa universitaria
- Políticas de gratuidad universitaria y la mercantilización del conocimiento
- Políticas de ingreso a las universidades

Cabe señalar que este proceso permitió compartir las realidades sobre la ES en cada una de las entidades participantes, no solo a nivel macro, sino que también a nivel de cada Facultad, departamentos, programas (pre y post grado), escuelas o carreras, lo cual permitió ir generando el intercambio de experiencias, las cuales facilitaron la comprensión de las diferentes realidades con las que se convive en la ES de cada país. Además, fue generando las confianzas como para establecer alianzas entre instituciones de un mismo país, con el fin de avanzar en pos de los objetivos comunes. Esto “pequeños detalles” suelen quedar ocultos y generalmente son la clave del éxito como para llevar a cabo los procesos de internacionalización en la IES. El desconocimiento del día a día que enfrentan los integrantes de una comunidad educativa, en este caso en la ES, se convierten en verdaderos obstaculizadores de los procesos de cambio que conlleva la implementación de la dimensión internacional en la IES. La comprensión de las micro realidades puede ser tan importante como las institucionales y las de nación. Entender que la inclusión parte por entender las asimetrías entre los países es un aspecto fundamental a la hora de plasmar los análisis en los documentos requeridos por el proyecto.

El segundo taller se realizó en el Instituto Federal De Educação, Ciência e Tecnologia Do Ceará. A esta reunión concurren al menos un representante de cada institución y en algunos casos fue mas de uno. En esta ocasión se presentaron los avances del proyecto, pero también se discutió respecto de las dificultades presentadas en cuanto a la conciliación de datos, teniendo presente las diferencias entre los Sistemas de Educación Superior de los

países. Además, se acordó la redacción de un manual de cálculo de indicadores y generaron las bisectrices para la presentación de la información recabada.

En conjunto con lo anterior, se da cuenta del impacto que ha tenido este proyecto en cada uno de los participantes y como algunos de ellos pudieron posicionar la dimensión internacional en sus lugares de origen. Debido a ello, se discute sobre la posibilidad de proyectar la red, más allá del proyecto convocante. Así es como se decide mantener este vínculo y así rescatar la experiencia alcanzada hasta la fecha. Por tanto, se decide darle un nombre a la Red, acordando que sea: REALES, lo que significa Red de Estudios en América Latina sobre Educación Superior/ Rede de Estudos na América Latina sobre Educação Superior.

Finalmente, es importante destacar que, en cada taller internacional, se realizaron eventos alusivos a temas de internacionalización de la ES. En Córdoba, se desarrolló el Foro Internacional de experiencias Universitarias (FIEU), con dos ejes temáticos: Internacionalización y Responsabilidad social de las Universidades. Los integrantes del equipo de investigación presentaron sus experiencias que se compartieron con otras universidades de la Región Latinoamericana. Dichas presentaciones quedaron plasmadas en dos publicaciones digitales, que están disponibles en el sitio de la Secretaría de Internacionalización (SI) de la UNVM.

En la misma línea, En Ceará, se realizó el “I Ciclo Internacional De Palestras Sobre Educação Superior na América Do Sul”, donde investigadores de la institución anfitriona y algunos investigadores de la red presentaron una ponencia sobre el tema

En ambos casos se dio la posibilidad de intercambio de experiencias, lo cual enriqueció en trabajo de los integrantes de la red. Además, se pudo circular conocimientos acerca de los procesos de internacionalización en los países de América del Sur.

4.1.2. TALLERES LOCALES

En los talleres locales se compartió la información localizada por cada uno de los miembros del equipo. En el caso de los países que tenían más de una institución participante, se realizaron encuentros en el marco de las reuniones internacionales, así como reuniones presenciales en el país de origen. En estas instancias, se pudo establecer las estrategias comunes, pero también se visualizaron las diferencias al interior de cada país. Estas vivencias, abonan la idea de que la internacionalización también puede comprender establecer lazos entre las IES de un mismo país, con los cual se puedan fortalecer en aras de un objetivo común.

4.2. ACTIVIDADES VIRTUALES

En los encuentros virtuales se generaron acuerdos para conciliar diferencias conceptuales o de disparidad de información. Pero también se pudo valorar el uso de la tecnología en comunicaciones como para propiciar los intercambios entre ellos países

5. CONCLUSIONES

En primer lugar, es importante destacar que el proceso de internacionalización que se reporta en este trabajo no fue proyectado cuando se reunieron lo miembros del equipo de investigadores de las IES participantes. Esto pone en relieve el hecho que, la incorporación de

la dimensión internacional en la IES puede estar presente en el quehacer de las instituciones sin que estas hayan sido detectadas como tal.

Otro aspecto por destacar es que, tomar conciencia de la diversidad y ser respetuosos de la cultura de origen al interior de las redes, es un aspecto fundamental como lograr un funcionamiento armónico, junto con avanzar hacia una internacionalización solidaria, desde y para la región.

Asimismo, es importante que pueda aprehender de las realidades que conviven al interior de las IES, a nivel micro (Facultad, Departamento, Programa, Carrera, etc.). Esto facilitará la construcción del conocimiento a nivel macro (Institucional o de país). Por lo que resulta relevante sistematizar la experiencia y generar la documentación pertinente.

Un desafío, que para el caso de esta red queda planteado para el futuro, es mantener el entusiasmo y la participación sostenida en el tiempo. Por tal razón, resulta crucial mantener la comunicación, haciendo uso de las tecnologías de comunicación existentes. Esto, además, facilitará el intercambio y socialización de conocimientos, así como también podría generar una dinámica solidaria en vista a resolver problemáticas que podrían ser comunes.

Por último, es importante tener presente que el contar con recursos financieros para desarrollar las actividades de investigación y divulgación de las actividades de una red de IES facilitó ostensiblemente la dinámica de intercambio que se produjo. Por tanto, para fomentar la internacionalización de la ES se requiere contar con políticas de financiamiento de las redes internacionales, lo cual puede reeditar de manera doble, generando conocimiento y propiciando los procesos de internacionalización de la IES, cual ya ha sido señalado en la literatura (ARAUJO e LAMFRI, 2018).

REFERENCIAS

ALTBACH, P. G.; KNIGHT, J. Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades. **Perfiles Educativos**, v. XXVIII, n. 112, p. 13-39, 2006.

ARAUJO, S. M.; LAMFRI, N. Z. Redes de investigación para la producción de conocimientos y la integración regional universitaria. Reflexiones desde la experiencia. In: DEL VALLE, D.; PERROTTA, D. **Internacionalización y producción de conocimiento: el aporte de las redes académicas**. Buenos Aires: IEC - CONADU/CLACSO, 2018.

AZORÍN, C.; ARNAIZ, . Redes de Colaboración en Educación. Nuevas Formas de Participación y Transformación Social. **Profesorado. Revista de Curriculum y Formación de Profesorado**, Murcia, v. 22, n. 2, Abril-Junio 2018.

BENEITONE, P. De la Cooperación Internacional Universitaria a la Internacionalización de la Educación Superior: ¿cambio de paradigma o maquillaje conceptual? In: TANGELSON, G. **Desde el sur: miradas sobre la internacionalización**. Lanus: Remedios de Escalada: Ediciones de la UNLa, 2014. p. 187.

BIANCHETTI, L. O processo de Bolonha ea submissão de ensino superior à formação para o mercado. **Constelaciones. Revista de Teoría Crítica**, v. 6, n. 6, p. 426-435, 2014.

CRAVINO, A.; ROLDÁN, J. E. Los desafíos y amenazas de la internacionalización de la Educación Superior. **Revista Electrónica de Didáctica en Educación Superior**, v. 16, 2018.

DE WIT, H. Globalización e internacionalización de la educación superior. **RUSC. Universities and Knowledge Society Journal**, v. 8, n. 2, p. 77-84, 2011. Disponible en: <<http://www3.redalyc.org/articulo.oa?id=78018793007>>.

DE WIT, H.; GACEL-ÁVILA, J.; KNOBEL, M. Estado del arte de la internacionalización de la educación superior en América Latina. **Revista de Educación Superior en América Latina**, v. 2, p. 2-5, 2017.

DEL VALLE, D.; PERROTTA, D. Las redes académicas: Entre los discursos y las políticas para la internacionalización con integración regional. In: KORSUNSKY, L., et al. **Internacionalización y producción de conocimiento. El aporte de las redes académicas**. Buenos Aires: [s.n.], 2018. p. 35-60.

GONZÁLEZ, P. G. La educación superior: ¿un bien público?. **Universidades**, v. 32, p. 23-26, 2006.

HRISTOVA, S.; PETROVSKA, I.; DIMITROVA, M. INTERNATIONALIZATION IN HIGHER EDUCATION: TRENDS AND OPPORTUNITIES. **Analele Universitatii'Eftimie Murgu'Resita. Fascicola II. Studii Economice.**, 2013.

KNIGHT, J. Internationalization: Elements and Checkpoints. **CBIE Research**, Ottawa, v. 7, 1994.

KOOLS, M.; STOLL, L. What Makes a School a Learning Organisation? (2016), Paris, 2016.

LLULL, J. Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. **Arte, Individuo y Sociedad**, p. 177-206, 2005.

MONCADA, J. Hacia una internacionalización solidaria de la educación superior. **Theoria**, v. 20, n. 1, p. 21-32., 2011.

OLÍMPIO BENTO, J. PROCESO DE BOLONIA: UNA OFENSA Y TRAICIÓN A LA IDEA Y MISIÓN. In: BIANCHETT, **EL PROCESO DE BOLONIA Y LA GLOBALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Antecedentes, implementación y repercusiones en el quehacer de los trabajadores de la educación**. San Pablo: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – Conselho Latino-americano de Ciências Sociais; Mercado de Letras, 2016.

ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS. Declaración Universal de Derechos Humanos. **Naciones Unidas**, 1948. Disponible en: <http://www.un.org/es/documents/udhr/index_print.shtml>. Acceso en: 10 Octubre 2014. Disponible en.

ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS. Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. **Derechos Humanos. Oficina de Alto Comisionado**, 6 abril 2018.
Disponível em: <<http://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CESCR.aspx>>.