



Universidades

ISSN: 0041-8935

antonio.ibarra@udual.org

Unión de Universidades de América

Latina y el Caribe

Organismo Internacional

Ramírez García, Rosalba G.

La internacionalización en las instituciones de educación superior mexicanas

Experiencias de vinculación con Asia

Universidades, núm. 74, octubre-diciembre, 2017, pp. 79-82

Unión de Universidades de América Latina y el Caribe

Distrito Federal, Organismo Internacional

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37354774009>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

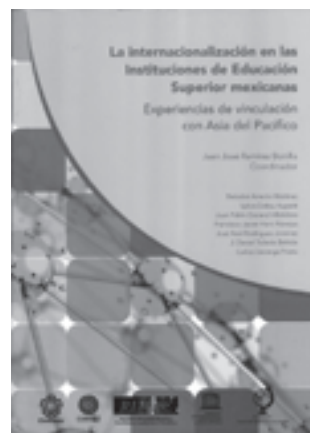
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

La internacionalización en las instituciones de educación superior mexicanas

Experiencias de vinculación con Asia

Ramírez Bonilla, Juan José (Coord.) (2017). *La internacionalización en las instituciones de educación superior mexicanas. Experiencias de vinculación con Asia*. Colección Temas de Internacionalización. México: Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (Cinvestav), Red sobre Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas (RIMAC), Cátedra UNESCO.



El libro *La internacionalización en las instituciones de educación superior mexicanas. Experiencias de vinculación con Asia*, coordinado por Juan José Ramírez Bonilla, es una aportación al conocimiento de las experiencias de internacionalización en las instituciones de educación superior mexicanas. Ofrece resultados de investigación sobre las motivaciones, matices y alcances de internacionalización en instituciones educativas, destacando como foco de análisis los vínculos que éstas sostienen con sus contrapartes de la región asiática del Pacífico.

El análisis se centra en diez instituciones (El Colegio de México, la

UNAM, la UAM, las Universidades Autónomas de Nuevo León, Chihuahua, Yucatán, Aguascalientes, además de la Universidades de Colima, Guanajuato y Veracruzana). A cada caso, corresponde un capítulo. En los diversos textos se ofrece un amplio panorama sobre las formas en que las instituciones de educación superior han incorporado en sus agendas los temas de internacionalización, así como los alcances de los programas que han puesto en práctica para su promoción y fortalecimiento. La elección de los casos obedece a la importancia de la vinculación de las instituciones educativas mexicanas con las asiáticas, particularmente con China,

Corea del Sur y Japón, ya sea por haber participado en foros y agencias de cooperación con esa región, por tener vínculos con instituciones como la Fundación Corea, o por albergar los Institutos Confucio para la enseñanza del idioma y la cultura chinos, o bien por haber firmado convenios de movilidad e intercambio estudiantil con instituciones de esa región. Un aspecto importante en el trabajo es que toma en cuenta la dinamización que han experimentado las economías locales y su incidencia en las instituciones educativas debido a la presencia de empresas asiáticas en las regiones, como en el caso de Aguascalientes.

La publicación de este trabajo resulta de interés para los estudiosos del campo. Se trata de uno de los primeros análisis sobre las experiencias de internacionalización en instituciones educativas mexicanas y, de manera particular, sobre las que se llevan a cabo con instituciones de Asia del Pacífico, tema menos estudiado a pesar de la creciente importancia de esa región, donde China destaca como segunda economía mundial, Corea del Sur como una importante economía emergente que en el campo educativo muestra grandes transformaciones, y Japón, por el desarrollo e innovación tecnológica y científica que le ha caracterizado.

Los textos que componen el libro denotan los esfuerzos de los autores por empezar a sistematizar una información que, en la mayoría de los casos, se encuentra fragmentada, dispersa e incompleta. Esto no es un tema menor si se considera que, salvo algunas excepciones, las instituciones no cuentan con sistemas de información integrados sobre las diversas actividades de internacionalización que llevan a cabo: convenios de cooperación e intercambio, movilidad académica y estudiantil, internacionalización de las plantas académicas, internacionalización del currículum, actividades de doble titulación, entre otros temas. La información disponible se encuentra dispersa en diversas instancias que han surgido para gestionar programas o actividades particulares de internacionalización. Como señalan Sylvie Didou y Juan José Ramírez para el caso de la Universidad de Yucatán,

pero que ilustra el desafío de la investigación en la mayoría de las instituciones estudiadas: “rastrear la cooperación con Asia, en tanto es una cooperación emergente y de escasa consolidación, asemeja a un juego de pistas o al almacén de un rompecabezas”.

El trabajo de investigación incluyó el análisis de diversos materiales, reconstrucciones históricas y la realización de entrevistas a directivos. Los resultados que presentan los autores muestran una gran heterogeneidad de situaciones: por un lado, instituciones que han tenido como rasgo constitutivo una fuerte vocación hacia la internacionalización, que han sido pioneras en el desarrollo de vínculos con Asia, como El Colegio de México y la UNAM; instituciones que han establecido unidades especializadas en estudios sobre Asia o en relaciones transpacíficas como la Universidad de Colima o la Universidad Autónoma de Nuevo León; instituciones con vínculos académicos más orientados hacia China, como en los casos de las Universidades: Veracruzana, Autónoma de Chihuahua, Autónoma de Yucatán y Autónoma Metropolitana. Por último, instituciones cuya internacionalización ha estado vinculada a procesos de transnacionalización de las economías locales, como en las Universidades de Guanajuato y la Autónoma de Aguascalientes, cuya participación en los esquemas de cooperación ha estado asociada a la atención de demandas específicas del mercado laboral.

En el análisis de los casos, los autores identifican las diversas

vías de internacionalización que promueven las instituciones. Exploran los contenidos de las actividades involucradas, los rasgos de la cooperación interinstitucional, las características y alcances de la movilidad académica que es promovida así como la importancia otorgada a los convenios en la ruta de la internacionalización. También presentan un balance sobre los beneficios de las actividades de internacionalización para las instituciones participantes. Reconocen que no obstante los avances en dicho campo y la visibilidad lograda en los discursos institucionales, hay amplias zonas del quehacer institucional donde la internacionalización se encuentra débilmente desarrollada o incluso ausente.

Cada texto contiene, de manera implícita o explícita, dos secciones centrales: una que aborda los antecedentes, propósitos y procesos de internacionalización en la historia de la institución y, una segunda, que analiza los rasgos de la internacionalización con la región de interés, la de Asia del Pacífico. Los argumentos que se plasman en cada texto motivan diversas reflexiones sobre el potencial y los desafíos de la internacionalización en las instituciones de educación superior.

La movilidad estudiantil, como lo muestran varios textos, es el rubro más destacado cuando de internacionalización se habla, pero también es uno de los más problemáticos porque depende de fuentes de financiamiento que no siempre pueden ser aseguradas. Una muestra de ello es el bajo porcentaje de movilidad de estudiantes

que registran las instituciones. Al respecto se ha abierto un debate sobre el propósito de la movilidad entrante y saliente. Como señala Carlos Uscanga en el texto sobre la UNAM: “las acciones de internacionalización, expresadas en la movilidad académica, deben estar focalizadas y ser parte de una estrategia institucional comprehensiva y de gran visión; y no acciones poco integradas”

Un tema relacionado con la movilidad es el del idioma: en el caso de la vinculación con Asia, aunque no sólo allí, plantea desafíos a la internacionalización en la medida que constituye un filtro que amplía o reduce las opciones de los estudiantes. En algunas instituciones se ha buscado atender esta situación mediante una mayor promoción de la enseñanza de idiomas. En principio, se sigue privilegiando la enseñanza del inglés, pero dependiendo del grado de internacionalización con instituciones asiáticas, está cobrando creciente importancia la enseñanza del chino, japonés y coreano, a través de diferentes centros de idiomas: los Institutos Confucio, la Fundación Corea, o el programa *e-School* para América Latina de la Korea Foundation, con sus cursos en línea en el Centro de Estudios Asiáticos de la UANL. De parte de los alumnos, atender esta problemática ha supuesto vencer la idea de que los idiomas de los países asiáticos son extraordinariamente difíciles de aprender o que son poco útiles. Por el lado de las instituciones, ha significado asegurar los recursos humanos adecuados para la enseñanza de los

idiomas, y también de las culturas asiáticas. Ese trabajo sistemático de la enseñanza de los idiomas resulta especialmente importante en el caso de instituciones que tienen programas de doble titulación, donde la inserción de los estudiantes en las instituciones extranjeras forma parte del proceso de formación, o de una futura inserción laboral. También es importante para potenciar el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación. Un tema que se abre en varios de los textos es el relacionado con la movilidad entrante, ¿cómo promoverla más allá de la oferta de idiomas para el aprendizaje del idioma español?

Respecto de la firma de convenios como evidencias tangibles del proceso de internacionalización, éstos han tendido a proliferar; no obstante, algunas instituciones señalan que “no se trata de firmar convenios por firmarlos”, que el aumento de los convenios difícilmente puede contribuir a la internacionalización si no se tiene claro el tipo de intercambios que se desea promover, los niveles de participación de las instituciones, la reciprocidad que es necesario alcanzar, el costo de los intercambios y la disponibilidad de financiamientos, entre otros elementos.

De la lectura de los textos se desprende que la generación de un mayor número de convenios requiere definir criterios específicos acerca de los propósitos: áreas de conocimiento a ser fortalecidas, tipo de alianzas a promover, términos del intercambio y beneficios para cada una de las partes. En ese sentido, se advierte que la coope-

ración internacional es necesaria siempre y cuando no se pierda de vista la importancia de la autonomía académica de las instituciones para evaluar y definir lo que es sustantivo y lo que se puede comprometer en términos de una relación de real reciprocidad.

Cada uno de los casos abordados en el libro muestra aristas de gran interés. Las rutas y capacidades de internacionalización difieren entre instituciones. Algunas se han caracterizado por una internacionalización más pragmática, con procesos demorados y un tanto aleatorios, centrados en procesos de acreditación de sus programas por agencias internacionales; otras han focalizado sus esfuerzos en torno a procesos de movilidad estudiantil, o bien a preservar y fortalecer capacidades ya instaladas, incorporando gradualmente nuevas tareas; otras más han establecido relaciones estratégicas en diferentes niveles educativos y ámbitos académicos, y en una perspectiva de mediano y largo plazo, con carreras en cotitulación, desarrollo de proyectos de investigación en áreas interés binacional, formación en áreas especializadas de nivel medio superior, proyectos de investigación aplicada en el ámbito farmacéutico, Consejos Consultivos Internacionales de especialistas en temas y regiones para definir agendas de cooperación e intercambio, entre otras actividades.

Lo que revelan los diferentes textos es que la internacionalización requiere no sólo de marcos jurídicos, sino del concurso de agentes y de condiciones internas

y externas a las instituciones de educación superior. Pero ante todo, requiere de claridad en los propósitos y de una mirada estratégica para hacer posible su realización. El libro es una invitación para asomarnos a ese mosaico diverso sobre la internacionalización en las instituciones de educación superior mexicana, en sus vínculos con Asia del Pacífico.

Dra. Rosalba G. Ramírez García

Departamento de Investigaciones Educativas, Cinvestav. Miembro de la Red sobre Internacionalización y Movilidades Académicas y Científicas (RIMAC), programa de redes temáticas del CONACYT. rgramire@cinvestav.mx